내일이 창창한 창업 플랫폼
모두의창업



2차 모두의 창업(일반/기술트랙)
멘토기관 평가지표



구분	세부구분	지역	멘토기관명	평가지표1		평가지표2		평가지표3	
수도권	서울	서울	하나은행	도전의 진정성	문제인식의 진정성 - 현실 기반 문제인지 - 문제가 구체적이고 명확한지 창업 동기 및 실행 의지 - 단순 아이디어 제안이 아닌 실제 창업의지가 있는지 - 프로그램 참여 및 사업 추진 의지가 있는지 참여자의 준비도 및 태도 - 아이디어 관련 탐색, 고민, 준비가 이루어졌는지 - 프로그램 참여 태도 및 진행 의지가 있는지	사회적 가치	아이디어의 독창성 - 차별화된 접근방식 또는 새로운 아이디어인지 문제 해결 필요성 - 실제 사회 또는 시장에서 필요로 하는 문제인지 - 문제 해결에 실질적으로 기여 가능한지 사회적 영향 및 파급력 - 긍정적 변화 또는 가치 창출 가능성이 있는지	아이디어 구체성	고객 정의 및 니즈 확인 - 타겟 고객과 고객의 니즈가 명확한지 문제-해결 구조 적합성 - 문제와 해결방식이 논리적으로 연결되어 있는지 비즈니스 모델 - 수익모델 또는 운영 구조가 현실적인지 - 실제 서비스 가능한 수준인지 초기 실행 가능성 - 단기간 내 구현 또는 검증 가능성이 있는지 - 시장 테스트 가능성이 있는지
			더벤처스	도전의 진정성	문제인식의 진정성 - 해결하고자 하는 문제가 구체적이고 명확한지 - 개인적 경험 또는 현실 기반 문제인지 창업 동기 및 실행 의지 - 단순 아이디어 제안이 아닌 실제 창업의지가 있는지 - 프로그램 참여 및 사업 추진 의지가 있는지 참여자의 준비도 및 태도 - 아이디어 관련 탐색, 고민, 준비가 이루어졌는지 - 지속적으로 발전시킬 의지가 있는지	사회적 가치	아이디어의 독창성 - 기존 방식 대비 차별화된 접근 또는 새로운 아이디어인지 - 새로운 방식 또는 기술이 반영되어 있는지 문제 해결 필요성 - 실제 사회 또는 시장에서 필요로 하는 문제인지 - 문제 해결에 실질적으로 기여 가능한지 사회적 영향 및 파급력 - 긍정적 변화 또는 가치 창출 가능성이 있는지 - 향후 확장 가능성이 있는지	아이디어 구체성	고객 정의 및 문제-해결 구조 적합성 - 타겟 고객이 명확한지 - 문제와 해결방식이 논리적으로 연결되어 있는지 비즈니스 모델 및 실행 구조 - 수익모델 또는 운영 구조가 현실적인지 - 실제 실행 가능한 수준인지 - 초기 실행 가능성 - 단기간 내 구현 또는 검증 가능성이 있는지 시장 테스트 가능성이 있는지 - 타겟 시장 및 글로벌 확장 가능성 - 타겟 시장이 충분히 크고 구체적이며, 성장 가능성이 높은지 - 글로벌 시장 진출 계획이 구체적이고 실현 가능한 수준인지
			더인벤션랩	도전의 진정성	문제인식의 현장성 - 도전자의 직접 경험이나 관찰에서 출발한 구체적인 문제인지 창업 동기 및 해결 의지 - 해당 문제를 해결하고자 하는 이유와 실행 의지가 명확한지 실행 의지 및 회복탄력성 - 검증 결과에 따라 아이디어를 수정·보완하며 지속적으로 실행할 의지를 보유한지	사회적 가치	전략적 독창성 - 지원자가 제시하는 아이디어가 기존 제품·서비스와 차별화된 관점이나 해결방식을 제시하고 있는지 문제 해결의 필요성 - 아이디어사 실제 고객 및 시장에서 해결할 필요가 있는 문제이며 사회적으로 실질적인 가치를 제공하는지 확장성 및 파급력 - 사업화를 통해 고객과 시장 확대가 가능한지와 이를 통해 더 큰 가치와 파급효과를 만들어낼 가능성이 있는지	아이디어 구체성	아이디어의 명료성 - 지원자가 해결하려는 문제와 제공하려는 핵심 가치가 명확하게 제시하고 있는지 고객 정의 및 문제-해결 적합성 - 목표 고객이 구체적이며 고객의 문제와 해결방식이 적절한지 단계적 실행 및 검증 가능성 - 현재 보유한 자원으로 아이디어를 빠르게 실행하고 고객 반응을 검증가능한지
			벤처박스	도전의 진정성	문제인식의 진정성 창업 동기 및 실행 의지	사회적 가치	아이디어의 독창성 문제 해결 필요성	아이디어 구체성	고객 정의 및 문제-해결 구조 적합성 비즈니스 모델 및 실행 구조
			서울대학교기술지주	문제 및 고객 이해도	문제 정의의 명확성 - 해결하고자 하는 문제가 구체적이고 명확한지 - 실제 해결 필요성이 있는 문제인지 고객 이해도 - 문제를 겪는 대상 고객이 명확한지 - 고객의 불편·니즈를 적절하게 파악하고 있는지	아이디어의 적합성 및 발전 가능성	문제-해결방안의 적합성 - 제안한 아이디어가 문제 해결과 논리적으로 연결되는지 - 아이디어의 핵심 내용이 구체적이고 이해하기 쉬운지 차별성 및 발전 가능성 - 기존 제품·서비스와 구별되는 요소가 있는지 - 향후 제품·서비스 또는 사업모델로 발전할 가능성이 있는지	창업자(팀)의 실행역량 및 준비도	관련 경험 및 이해도 - 문제·고객·산업과 관련된 경험 또는 이해가 있는지 - 본인의 경험·관찰 등을 바탕으로 아이디어를 고민하였는지 준비도 및 실행 의지 - 시장조사, 고객 의견 확인, 기술 검토 등 아이디어 구체화를 위한 노력이 있는지 - 향후 아이디어를 지속적으로 발전·실행하려는 의지가 있는지
			씨엔티테크	아이디어의 혁신성	기존 시장의 문제를 정확히 정의하고 적절한 해결책을 제시하였는가? 유사 서비스/제품 대비 경쟁 우위 및 독창성이 있는가?	실현 가능성 및 추진 의지	아이디어 구현을 위한 단계별 실행 계획이 구체적인가? 신청서의 충실도 및 사업을 완수하고자 하는 추진 의지가 명확한가?	성장 잠재력 및 확장성	명확한 비즈니스 모델을 갖추고 있으며 투자 유치 가능성이 충분한가? 해당 아이디어가 해외 진출 가능성을 가지고 있는가?
			크립톤	성실성	아이디어 고도화 노력(과정 적절성) 멘토링 참여도 및 피드백 반영 개선노력 및 협업(커뮤니케이션)	성장성	사업계획 고도화 정도 사업화자금 활용 적정성 초기 아이디어 대비 발전성	우수성	아이디어의 실현 가능성 아이디어의 경쟁력 및 차별성 시장성 및 성장 가능성
			퍼스트게이트	창업가 정신	문제 해결의 진정성 - 해당 도메인(산업)에 대한 깊은 이해나 문제 해결에 대한 강한 의지/진정성을 가지고 있는지 참여자의 태도 - 아이디어에 대한 직언이나 비판적 피드백을 수용하고 개선하는 유연성이 있는지 - 지속적으로 성장할 의지가 있는지 초기 구현 역량 - 과거 피보팅 경험이 있는지 - 아이디어를 프로토타입으로 만드는 데 필요한 자체/내부 역량을 보유하고 있는지	문제 정의 및 시장성	문제 정의 - 고객의 페인 포인트가 실재하는지 - 제품이 고객의 문제를 실질적으로 해결할 수 있는지 시장 규모 - 초기 타겟 고객층/시장이 명확한지 - 향후 확장성이 있는 시장 규모를 갖추었는지 사업에 대한 이해도 - 이 시점에 제품이 출시되어야 하는 명확한 이유와 기존 방식을 대체해야 하는 타당한 근거가 있는지	아이디어 차별성	기존 제품 대비 차별성 - 기존 시장에 없던 새로운 아이디어인지 - 기존 대안(대체재/경쟁사) 대비 고객이 느낄 확실한 우위나 독특한 접근법이 있는지 가설 검증 계획 - 사업 전 핵심 가설을 검증할 수 있는 현실적인 테스트 계획이 있는지
			페이스메이커스	도전의 진정성 및 문제의식	문제인식의 진정성 창업동기 및 실행의지 창업자의 준비도 및 태도	아이디어 차별성 및 사회적 가치	아이디어의 독창성 문제 해결 필요성 사회적 영향 및 파급력	아이디어 구체성 및 실행가능성	고객 정의 및 문제해결 구조 적합성 비즈니스 모델 및 실행 구조 초기 실행 및 시장진입 가능성
			프라이머	도전의 진정성	창업 동기와 배경에 대한 현실적인 근거 고객에 대한 높은 이해도 고객의 문제를 진짜 해결하려는 의지 단순한 트랜드, 멋진 개념을 쫓는 것이 아닌지	사회적 가치	현실에서 많이 접하고 경험할 수 있는 실질적인 문제인지 문제의 보편성이 높은지 니치한 문제라고 하더라도 고통과 필요의 정도가 깊은지	아이디어 구체성	구현 능력 및 구현 여부 해당 분야 경험 여부 시장과 고객에게 퍼트릴 수 있는 마케팅적 역량 창업자의 리더십
			한국산업지능화협회	시장문제 명확성 및 기술 혁신성·차별성	창업문제 및 시장수요의 명확성 - 해결하려는 산업문제의 구체성 - 고객의 불편과 손실 규모 - 문제해결의 시급성 - 목표고객 설정의 적절성 AI 기술의 혁신성 및 차별성 - AI 기술 적용의 필수성 - 기술적 차별성, 데이터 확보 가능성 - 지식재산권, 기술 모방 난이도	아이디어 시장성 및 팀의 전문성·실행역량	사업모델 및 시장성 - 비즈니스모델의 구체성 - 수익구조, 시장규모, 경쟁우위 - 초기시장 진입전략, 확장 가능성 창업팀의 전문성 및 실행역량 - 대표자 및 팀원의 전문성, 역할분담 - 창업 의지, 실행 경험 - 기술개발 및 사업화 수행능력	산업·TIPS연계 가능성	오픈이노베이션 및 산업연계 가능성 - 수요기업과의 PoC 가능성 - 산업 현장 적용성 - 공동개발·구매·협력 가능성 투자 및 TIPS 연계 가능성 - 투자 필요성과 자금 활용계획 - R&D 필요성, TIPS 적합성 - 후속투자 및 성장 가능성
			Fintech Center Korea (한국핀테크지원센터)	성실성	아이디어 고도화 과정 적절성 - 도전신청서 대비 활동보고서와 사업계획이 충실히 보완되었는지 - 책임멘토링을 통해 문제정의, 고객검증, 실행계획 등이 구체화되었는지 멘토링 성실성·충실성 - 책임멘토링에 성실히 참여하고 제시된 보완과제를 이행하였는지 - 책임멘토 의견서상 성장 노력과 개선 정도가 확인되는지 창업활동자금 활용 적정성 - 창업활동과 관련하여 자금을 적절히 활용하였는지 - 필수 증빙 및 사용내역 관리가 적정한지	성장성	사업계획 고도화 정도 - 시장·고객·문제해결 구조가 사업계획서 내 구체화되었는지 - 비즈니스모델, 수익창출 계획, 실행 로드맵이 명확한지 사업화자금 활용 계획 - MVP 제작, 시장조사, 고객검증 등 사업화자금 활용계획이 구체적인지 - 지원금 활용 이후 후속 성장계획이 타당한지 핀테크 성장 가능성 - 금융·AI·데이터·보안·결제 등 분야에서 확장 가능성이 있는지 - 금융회사 협업, 실증, 투자연계 가능성이 있는지	우수성	아이디어 실현 가능성 - 기술·서비스 구현 가능성이 높고 단기간 검증 가능한지 - MVP 또는 프로토타입 제작 방향이 현실적인지 사업화 가능성·구체성 - 목표고객, 시장진입 전략, 수익모델이 구체적인지 - 경쟁서비스 대비 차별성과 실행전략이 명확한지 핀테크 특화 적합성 - 금융소비자 편익, 규제검토, 데이터 활용 등 핀테크 사업화 요건을 고려하였는지 - 보안·신뢰성·컴플라이언스 리스크에 대한 인식이 있는지
			제이원창업투자	성실성	아이디어 고도화 과정 적절성 - 초기 아이디어 대비 개선 및 발전된 정도가 명확한지 - 문제 해결을 위한 시장 조사 및 고객(현장) 검증 과정이 충실히 수행되었는지 멘토링 성실성·충실성 - 멘토링 등 프로그램에 적극적으로 참여하고 피드백을 수용 및 반영하였는지 - 목표 달성을 위한 과정에서의 노력과 과제 수행이 성실하게 이루어졌는지 적절성	성장성	사업계획 고도화 정도 - 비즈니스 모델(BM)이 논리적으로 구체화되었으며 현실적인지 - 타겟 고객 설정 및 시장 진입 전략(마케팅 등)이 명확하게 수립되었는지 차별성 및 경쟁우위 - 기존 시장의 경쟁 제품 및 서비스 대비 명확한 차별화 포인트(기술, 서비스 방식 등)가 존재하는지 - 쉽게 모방하기 어려운 핵심 경쟁력(진입장벽, 독창적 구조 등)을 바탕으로 지속적인 성장이 기대되는지	우수성	아이디어 실현 가능성 - 제안한 제품 및 서비스의 기술적, 물리적 구현이 실제로 가능한지 - 단기간 내 시제품(MVP) 제작 및 시장 테스트가 가능한 수준인지 사업화 가능성·구체성 - 기존 시장 및 경쟁사 대비 차별성을 확보하고 있으며 수익 창출 가능성이 있는지 - 향후 지속적인 성장 및 확장을 위한 단계별 실행 로드맵이 우수한지
			한경협중소기업협력센터	도전의 진정성	문제에 대한 관심과 이해 - 창업가가 직접 경험하거나 발견한 문제에서 출발했는지 - 해결하고자 하는 문제와 고객을 구체적으로 이해하고 있는지 창업 의지와 성장 가능성 - 아이디어를 실제 사업으로 발전시키려는 의지가 있는지 - 새로운 의견과 피드백을 받아 아이디어를 발전시킬 가능성이 있는지	사회적 가치	문제 해결의 사회적 의미 - 해결하려는 문제가 개인·고객을 넘어 사회적으로도 의미 있는 문제인지 - 해당 문제를 해결함으로써 생활·산업·환경 등에서 긍정적인 변화를 만들어낼 가능성이 있는지 가치 창출과 지속 가능성 - 제품·서비스를 통해 고객과 사회에 실질적인 가치를 제공할 수 있는지 - 창출한 사회적 가치가 지속적인 사업으로 이어질 가능성이 있는지	아이디어 구체성	해결방안의 구체성 - 해결하려는 문제와 제품·서비스가 논리적으로 연결되어 있는지 - 고객에게 제공할 가치와 차별성이 구체적으로 제시되어 있는지 실행 및 검증 가능성 - 현재 단계에서 아이디어를 실제로 구현하고 고객 반응을 검증할 수 있는지 - 멘토링과 피드백을 통해 부족한 부분을 보완하고 구체화할 가능성이 있는지
			한국인공지능협회	문제 해결력·AI 적합성	문제·고객의 실재성 - 해결하려는 문제와 대상 고객이 구체적인가 - 경험·조사·데이터 등 문제의 근거가 있는가 - 기존 대안의 한계와 해결 필요성이 명확한가 AI 활용의 필연성·차별성 - AI가 단순 부가기능이 아니라 핵심 가치 창출에 기여하는가 - 비AI 방식 대비 성능·비용·접근성의 개선 효과가 분명한가 - 적용 방식(데이터·모델·기능)이 문제와 논리적으로 연결되는 데이터·기술 구현 가능성 - 필요한 데이터·기술·인프라와 확보 계획이 현실적인가 - 개인정보·저작권·보안·편향 등 주요 위험을 인식하는가 ※ 보유 기술보다 문제·AI 적합성과 실행계획의 구체성을 평가	고객검증·사업화 실행력	고객·수요 검증 계획 - 사용자·구매자·지불 주체가 구체적으로 정의되어 있는가 - 인터뷰·파일럿·성과지표 등 검증 방법이 명확한가 MVP/PoC 실행 가능성 - 사업기간 내 핵심 기능과 가설을 검증할 수 있는가 - 일정·역할·필요 자원과 단계별 산출물이 현실적인가 비즈니스모델의 지속가능성 - 가치제안·수익구조·비용구조와 초기 시장진입 경로가 타당한가 창업자·팀의 체인저 실행력 - 문제 해결을 주도하고 피드백에 따라 반복 개선할 의지가 있는가 - 부족한 역량을 인식하고 전문가·파트너와 보완할 계획이 있는가 ※ 법인·매출 보유 여부보다 사업기간 내 검증·학습 가능성을 평가	사람 중심 가치·책임 있는 확장성	사람 중심의 사회·산업적 가치 - 생산성·접근성·포용성·삶의 질 등 긍정적 가치를 만드는가 - 기술의 효율을 넘어 이용자와 이해관계자의 편익이 분명한가 책임 있는 AI 준비도 - 개인정보·보안·편향·설명가능성·안전 문제의 대응 방향이 있는가 - 데이터 권리와 이용자 신뢰를 사업 설계에 반영하는가 산업·글로벌 확장성 - 다른 산업·지역·해외시장으로 확장 가능한 구조인가 AI 생태계 연계 시너지 - 필요한 외부 자원을 식별하고 협회의 공급·수요기업, 컨설턴트, 검인증·투자·전시·글로벌 네트워크를 구체적으로 활용할 수 있는가 ※ 추상적 확장성보다 책임 있는 성장 경로와 연결 성과를 평가
			관악중소벤처진흥원	도전의 진정성	본인만의 명확한 문제의식과 해결 의지가 있는지 여부 단순한 아이디어 제안이 아닌 실제 창업 의지가 있는지 프로그램 참여 및 사업 추진 의지가 있는지	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 사회에 끼칠 긍정적인 영향 기존 방식 대비 차별화된 접근이나 새로운 시도인지	아이디어 구체성	타겟 고객이 명확하고, 고객의 Pain Point를 정확히 정의했는가 시장에 대한 이해와 검증 활동 경험이 있는가 (Customer Interview 등) 이를 기반으로 한 실행 계획이 구체적으로 설계되어 있는지 단계별 로드맵 및 실행방안의 구체성
			건국대학교 창업지원본부	도전의 진정성	문제인식의 구체성 - 해결하고자 하는 문제가 구체적이고 명확한지 창업 도전의지 - 아이디어를 바탕으로 창업에 도전하고자 하는 의지가 있는지 창업 준비도 - 경험·관심 및 보유 역량을 바탕으로 아이디어를 발전시킬 준비가 되어 있는지	사회적 가치	사회문제 해결 기여도 - 사회문제와의 연관성이 있으며, 긍정적인 변화를 만들어낼 수 있는지 지속가능성 및 확장성 - 지속적인 사회적 가치를 창출할 가능성이 있는지	아이디어 구체성	아이디어의 적절성 및 실현 가능성 - 아이디어가 문제 해결에 적절하며, 실현 가능성이 있는지 차별성 및 발전가능성 - 기존 방식과 차별화된 요소가 있으며, 향후 발전 가능성이 있는지
			경희대학교 창업보육센터	도전의 진정성	창업 의지 - 실제 창업의지가 있는지 - 멘토링과 프로그램에 적극적 참여의지가 있는지 창업 준비도 - 아이디어에 대한 탐색, 고민, 준비가 이루어졌는지 - 창업과 성장에 대한 스터디가 되어 있는지	사회적 가치	사회적 파급력 - 아이디어가 사회적 가치 창출 가능성이 있는지 - 확장 가능성이 있는지 독창성 - 기존과 다른 새로운 아이디어인지 - 아이디어 실현에 대한 접근 방식이 새로운지	아이디어 구체성	실행 가능성 - 단기간 내 고객인터뷰, 시제품 제작 등이 가능한지 - 시험, 현장검증 수행 가능성이 있는지 - 실행 방안이 구체적인지 비즈니스 모델의 적절성 - 수익모델 또는 운영구조가 현실적이고 합리적인지 - 실제 실행 가능한 수준인지
			고려대학교 크림슨창업지원단	도전의 진정성	문제 인식의 구체성 및 당위성 - 개인 경험 및 전문성과 문제 인식 간 연계성 - 문제 발생 배경, 빈도·강도 및 불편 수준의 구체성 - 문제 해결 주체로서의 동기 및 당위성의 명확성 실행 의지 및 지속 가능성 - 단순 아이디어 수준을 넘어선 실행 의지 보유 정도 - 장기적 몰입 가능성 및 리스크 감내 의지	사회적 가치	아이디어 독창성 및 차별성 - 아이디어의 신규성 및 창의성 - 기존 해결 방식 대비 개선 수준 - 대체재 대비 경쟁 우위 요소의 명확성 시장 및 사회적 파급력 - 문제 해결 시 기대되는 시장 규모 및 영향력 - 사회적 가치 창출 가능성 및 파급 효과 - 문제 해결 모델의 확장성 및 반복 적용 가능성	아이디어 구체성	문제-해결 구조의 논리성 및 명확성 - Problem-Solution Fit의 논리적 일관성 및 명확성 - 고객 정의 및 타켓 시장의 구체성 - 제시된 해결방안의 문제 해결 적합성 및 실효성 초기 사업화 및 검증 가능성 - MVP(최소기능제품) 구현 가능성 - 보유 자원(기술, 인력, 시간) 및 역량을 고려한 실행 가능성 - 사업화 추진 계획의 구체성 및 현실성 발전 가능성 및 고도화 여지 - 멘토링·교육·지원 프로그램을 통한 성장 가능성 - 아이디어의 사업모델(BM) 고도화 잠재력
			광운대학교	도전의 진정성	문제인식의 진정성 - 해결하고자 하는 문제가 구체적이고 명확한지 - 개인적 경험 또는 현실 기반 문제인지 창업 동기 및 실행 의지 - 단순 아이디어 제안이 아닌 실제 창업의지가 있는지 - 프로그램 참여 및 사업 추진 의지가 있는지 참여자의 준비도 및 태도 - 아이디어 관련 탐색, 고민, 준비가 이루어졌는지 - 지속적으로 발전시킬 의지가 있는지	사회적 가치	아이디어의 독창성 - 기존 방식 대비 차별화된 접근 또는 새로운 아이디어인지 - 새로운 방식 또는 기술이 반영되어 있는지 문제 해결 필요성 - 실제 사회 또는 시장에서 필요로 하는 문제인지 - 문제 해결에 실질적으로 기여 가능한지 사회적 영향 및 파급력 - 긍정적 변화 또는 가치 창출 가능성이 있는지 - 향후 확장 가능성이 있는지	아이디어 구체성	고객 정의 및 문제-해결 구조 적합성 - 타겟 고객이 명확한지 - 문제와 해결방식이 논리적으로 연결되어 있는지 비즈니스 모델 및 실행 구조 - 수익모델 또는 운영 구조가 현실적인지 - 실제 실행 가능한 수준인지 초기 실행 가능성 - 단기간 내 구현 또는 검증 가능성이 있는지 - 시장 테스트 가능성이 있는지
			동국대학교 산학협력단	도전의 진정성	창업자의 창업 의지 및 역량 - 아이디어 실현에 대한 지원자의 의지 - 아이디어 추진을 위한 개인의 경험, 역량 수준	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 사회에 끼칠 긍정적인 영향 - 아이디어가 해결하고자 하는 사회적 문제의 중요성 - 사업 확장 시 사회적 파급효과 및 지속 가능성	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 및 실현 가능성 - 실행을 위한 구체적인 방법 및 추진 계획의 현실성 - 향후 발전 가능성 및 사업화 가능성
			서강대학교 창업지원단	창업 추진 의지 및 몰입도	문제인식의 명확성 및 타당성 - 해결하려는 문제 상황과 대상이 구체적이며 타당성 있게 도출되었는지 창업 추진 의지 및 실현 가능성 - 실제 사업화 및 창업으로 연결하는 의지가 확고한지 - 프로그램 참여를 바탕으로 사업을 주도적으로 이끌어갈 의지가 충분한지 대표자(팀)의 준비성 및 실행 역량 - 비즈니스 모델 구축을 위한 탐색적 노력이 구체적으로 드러나는지	사회적/경제적 기여도	아이디어의 독창성 및 차별성 - 새로운 아이디어 및 차별적 경쟁우위가 존재하는지 - 새로운 방식, 모델, 또는 기술적 요소가 체계적으로 구현되어 있는지 문제 해결의 시급성 및 타당성 - 현장에서 체감하는 수요와 해결 필요성이 입증되는지 - 아이디어가 문제 해결에 실질적이고 유의미하게 기여하는지 파급효과 및 확장성 - 시장 전반에 유의미한 긍정적 변화와 가치를 만들어낼 수 있는지 - 지속적인 서비스 확장 및 비즈니스 고도화가 가능한지	아이디어 실현 가능성 및 구체성	고객 세그먼트 및 솔루션 적합성 - 제품/서비스를 이용할 구체적인 실수요자가 명확히 정의되는지 - 고객 문제 정의부터 해결 방안에 이르는 논리적 구조가 설득력이 있는지 사업 운영 계획 - 사업 운영 프로세스가 실현 가능하고 지속 가능한지 실현 가능성 및 시장 검증 - 솔루션의 실제 구현 및 기술적/기능적 검증 가능한지 - 시장성 테스트 계획이 구체적인지
			서울과학기술대학교 산학협력단	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 - 창업아이템을 개발하게 된 동기(문제인식) 및 해결방안(필요성) 등이 명확하게 제시되어있는가? 사업기간 내 창업 의지 - 사업 기간 내 창업 할 의지가 있는가?	사회적 가치	아이디어의 독창성 - 기존의 사회문제 해결에 대한 차별화된 혁신적인 접근법이나 독창적인 기술적 수단을 보유하고 있는가? 사회에 끼칠 긍정적인 영향 - 사회가 직면한 특정 문제를 해결하거나 완화하는 데 긍정적으로 기여하는가?	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 - 타겟 고객과 시장을 명확히 정의하고, 이를 기반으로 한 서비스 구현 방식과 수익모델이 구체적으로 설계되어 있는가? 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성 - 아이디어 실현을 위한 단계별 개발·실행 계획이 수립되어 있으며, 시장 내 경쟁력 확보 전략이 구체적으로 제시되어 있는가?
			서울시립대학교 창업지원단	창업 도전의지 및 준비도	창업 문제의식 및 참여동기 - 해결하고자 하는 문제와 창업 도전 동기가 구체적이고 명확한지 - 단순 프로그램 참여가 아닌 실제 창업·사업화에 대한 의지가 있는지 참여자의 준비도 - 아이디어와 관련한 시장·고객·기술 등에 대한 기본적인 탐색이 이루어졌는지 - 아이디어를 구체화하기 위한 사전 준비 및 학습이 이루어졌는지 지속적 참여의지 - 교육·멘토링 및 프로젝트 과정에 적극적으로 참여할 의지가 있는지 - 프로그램 종료 이후에도 아이디어를 지속적으로 발전시킬 의지가 있는지	아이디어의 문제해결성 및 차별성	문제 및 고객 정의의 적절성 - 해결하고자 하는 문제가 구체적이며 실제 고객의 불편·수요에 기반하고 있는지 - 목표 고객이 명확하게 설정되어 있는지 해결방안의 적절성 - 제안한 제품·서비스가 해당 문제를 효과적으로 해결할 수 있는지 - 문제와 해결방안 간 논리적 연계성이 있는지 아이디어의 차별성 - 기존 제품·서비스와 비교하여 새로운 접근방식이나 차별화 요소가 있는지	실행가능성 및 성장가능성	아이디어 구현 가능성 - 프로젝트 기간 내 아이디어 구체화, 시제품(MVP) 제작 또는 시장검증이 가능한지 - 참여자가 보유한 경험·역량 및 활용 가능한 자원을 고려할 때 실행가능성이 있는지 사업화 가능성 - 수익모델 또는 사업화 방향이 현실적으로 설정되어 있는지 - 고객 확보 및 시장 진입 가능성이 있는지 발전·확장 가능성 - 프로젝트 수행을 통해 아이디어가 고도화될 가능성이 있는지 - 향후 실제 창업 또는 후속 창업지원사업으로 연계·확장될 가능성이 있는지
			성신여자대학교 창업지원센터	도전의 진정성	사업 목표의 명확성 - 사업 아이디어의 목표가 구제적이고 명확한지 - 사업 아이디어의 진정성은 얼마나 되는지 창업 실행 의지 - 단순 아이디어 제안이 아닌 실제 창업 의지가 있는지 - 사업 추진에 대한 의지가 명확한지 도전자의 준비도 및 태도 - 아이디어 관련 조사 및 준비는 얼마나 되어 있는지 - 아이디어를 구체적으로 발전시킬 의지가 있는지	사회적 가치	아이디어의 차별성 - 기존 시장과의 차별성 또는 새로운 아이디어인지 - 기존 시장 대비 독창성은 얼마나 있는지 시장 수요 적합성 - 실제 시장에서 얼마나 수요가 있는지 - 실질적으로 시장에서 기여 가능한지 사회적 영향 및 파급력 - 시장의 성장 잠재력은 있는지 - 향후 확장 및 성장 가능성이 있는지	아이디어 실현가능성	시장 인지 및 문제-해결 구조 적합성 - 타겟 시장이 구제적이고 명확한지 - 문제 및 해결방식이 구체적으로 인지하고 있는지 비즈니스 모델 및 실행 구조 - 수익모델의 구체화가 되어 있는지 - 실제 실현 가능한 수준인지 사업 수행 방법의 적절성 - 사업 수행 방법의 검증 가능성이 있는지 - 실현 가능성을 위한 테스트 가능성이 있는지
			숙명여자대학교 창업지원단	창업가적 역량	창업에 대한 관심과 주도성 - 창업 및 문제해결 활동에 대한 관심과 참여 경험이 있는지 - 스스로 아이디어를 발전시키고 실행하려는 태도를 갖추고 있는지 - 새로운 시도와 학습에 적극적으로 임하는지 팀 및 협업 역량 - 팀원 간 역할과 협업 방식이 구체적으로 설정되어 있는지 - 다양한 의견을 수용하고 피드백을 반영할 수 있는지 - 창업 과정에서 필요한 역량을 보완하고자 하는 노력이 있는지	아이디어 발전 가능성	아이디어의 구체성 - 제안하는 제품·서비스의 내용과 핵심 가치가 명확한지 - 아이디어가 해결하고자 하는 대상과 상황이 구체적으로 제시되어 있는지 아이디어의 확장성 - 교육 및 전문가 피드백을 통해 아이디어를 발전시킬 여지가 충분한지 - 기술·서비스·콘텐츠 등 다양한 방식으로 발전할 가능성이 있는지 - 새로운 고객 또는 분야로 확장할 수 있는 가능성이 있는지 차별화 요소 - 기존 제품·서비스와 구별되는 특징이나 강점이 있는지 - 아이디어만의 핵심 경쟁요소를 제시하고 있는지	사업화 성장 가능성	고객 및 사업모델의 명확성 - 핵심 고객층과 제공하고자 하는 가치가 명확한지 - 제품·서비스를 통해 수익을 창출할 수 있는 구조를 갖추고 있는지 실행계획의 구체성 - 아이디어를 실제 사업으로 발전시키기 위한 단계별 계획이 마련되어 있는지 - 시장조사, 시제품 제작, 고객검증 등 필요한 실행과제가 구체적인지 성장 가능성 - 시장 진입 및 초기 사업화 가능성이 있는지 - 향후 투자·정부지원사업·창업지원 프로그램 등과 연계하여 성장할 가능성이 있는지
			숭실대학교 창업지원단	도전의 진정성	아이디어 추진에 대한 신청자의 의지 아이디어 실현을 위한 신청자의 전문성(보유기술, 경험, 역량 등)	아이디어의 시장성 및 확장성	아이디어가 해결하고자 하는 문제의 시장 규모 아이디어의 사회적 파급효과 및 확장 가능성	아이디어의 사업화 가능성 (구체성)	아이디어의 기술성 및 차별점 아이디어의 실행을 위한 구체적인 계획 시장진입을 위한 마케팅 전략
			연세대학교 창업지원단	성실성	아이디어 고도화 과정 적절성 멘토링 성실성·충실성	성장성	사업계획 고도화 정도 사업화자금 활용 계획	우수성	아이디어 실현 가능성 사업화 가능성·구체성
			이화여자대학교 창업지원단	문제인식 및 도전의식	문제인식의 명확성 - 해결하고자 하는 문제의 구체성 - 해결하고자 하는 문제가 다수가 겪고 있는 문제점인지(타겟시장 분석이 이루어졌는가) 도전의식 및 참여동기 - 창업 또는 아이디어 실현 의지의 명확성 - 프로그램 참여 목적과 목표의 구체성 발전 의지 - 아이디어를 지속적으로 발전시킬 계획 및 준비도	아이디어 우수성	창의성 및 독창성 - 아이디어 및 문제 해결방안의 창의성과 차별성 - 경쟁사 대비를 위한 진입장벽 확보 유무 문제해결 적합성 - 제안한 아이디어의 문제 해결 효과성 - 고객 또는 수요자에게 제공하는 가치의 명확성 사회적 가치 - 아이디어를 통한 사회적 기대효과 및 파급력	성장 가능성 및 프로그램 적합성	아이디어 발전 가능성 - 아이디어 실현 및 발전 가능성 - 단계별 추진 계획 및 BM의 구체성 개인(팀) 역량 및 실행력 - 대표 및 핵심 인력의 아이디어 실현을 위한 전문성 확보 여부 프로그램 적합성 - 본 프로그램을 통한 성장 가능성 - 프로그램 취지 및 목표의 적합성
			한성대학교 캠퍼스스타트업지원단	아이디어의 혁신성	문제인식의 명확성 - 아이디어를 도출하게 된 배경과 해결하고자 하는 문제가 명확한지 아이디어의 차별성 - 기존 제품 및 서비스와 비교하여 차별화된 요소를 보유하고 있는지 문제해결 및 고객가치 - 제시한 아이디어가 문제를 효과적으로 해결할 수 있는지 - 고객에게 실질적인 가치를 제공할 수 있는지	사업화 실행력	비즈니스모델의 구체성 - 수익 창출 방식과 대상 고객이 명확하고 현실적인지 사업화 계획의 구체성 - 아이디어를 실제 사업으로 구현하기 위한 추진계획이 구체적이고 체계적인지 사업화 준비 및 실행 정도 - 아이디어 실현을 위한 준비는 어느정도로 진행되었는지	도전자 역량	사업화 준비 및 실행 정도 - 도전자의 부족한 부분을 인식하고 있는지 - 멘토링 등을 통해 성장하려는 의지가 있는지 전문성 및 경험 - 아이디어와 관련된 전문지식, 경험 및 역량을 보유하고 있는지 실행 역량 - 보유한 강점과 역량을 바탕으로 아이디어를 사업화 할 수 있는 역량을 갖추고 있는지
			한양대학교 창업지원단	도전의 진정성	문제 발견 배경의 구체성 - 아이디어를 떠올리게 된 경험, 관찰 또는 문제 상황이 구체적으로 제시되어 있는가? 문제 해결 동기와 주도성 - 단순한 관심을 넘어, 문제를 해결하기 위해 직접 도전하려는 주도적인 태도가 나타나는가? 관점의 독창성 - 문제의 원인이나 해결 필요성에 대해 기존과 다른 관점 또는 새로운 문제의식을 제시하고 있는가?	사회적 가치	문제 해결의 필요성 - 해당 문제가 해결될 경우 고객, 시장 또는 사회에 유의미한 변화가 기대되는가? 제공 가치 확장성 및 영향력 - 우리 사회의 불편함을 실질적으로 해소하여 다수에게 긍정적인 영향을 미치고, 그 해결 가치가 다른 고객이나 분야로 확장될 가능성이 있는가? 해결 가치의 차별성 - 기존 제품·서비스 또는 일반적인 문제 해결 방식과 비교하여 새롭게 제공하는 가치가 있는가?	아이디어 구체성	목표 고객 및 해결방안의 명확성 - 대상 고객과 문제가 구체적으로 정의되어 있는가? 현실적 구현 가능성 - 아이디어를 실현하기 위한 기본적인 방법이나 추진 방향이 현실적으로 제시되어 있는가? 문제-해결 구조의 논리성 - 제시된 아이디어가 해당 문제를 해결할 수 있다는 설명이 일관되고 설득력 있는가?
			홍익대학교 산학협력단	도전의 진정성	사용자 중심의 문제 정의 사업기간 내 창업 의지	사회적 가치	아이디어의 사회적 파급력 아이디어의 공익적 가치	아이디어 구체성	BM의 창의적 차별성 및 실현 가능성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성
	경기	경기	벤처스퀘어	문제 정의 및 해결책	문제의 명확성 문제의 보편성 해결책의 적합성	실행력 및 역량	사전 준비도 및 실행 계획의 현실성 창업에 대한 진정성과 몰입도	시장성	타겟 고객의 명확성 시장의 성장성 경쟁 우위 파악
			경기대진테크노파크	도전의 진정성 및 참여자 역량	문제인식의 진정성 - 해결하고자 하는 문제가 구체적이고 명확한지 - 개인적 경험 또는 현실 기반 문제인지 창업 동기 및 실행 의지 - 단순 아이디어 제안이 아닌 실제 창업의지가 있는지 - 프로그램 참여 및 사업 추진 의지가 있는지 참여자의 준비도 및 태도 - 아이디어 관련 탐색, 고민, 준비가 이루어졌는지 - 지속적으로 발전시킬 의지가 있는지	시장성	경쟁사 및 대체재를 인지하고 있는가? 초기 타겟 고객이 명확한가? 시장 성장 가능성이 있는가	아이디어 구체성	창업 아이디어의 구체성 창업 아이디어의 실현 가능성
			경기도경제과학진흥원	아이디어의 필요성	해결하고자 하는 문제의 명확성 문제 해결의 필요성 및 중요성	실현 가능성	아이디어의 구현 가능성 기존 제품·서비스 대비 아이템의 차별성	사업화 및 성장 가능성	수익 모델(BM)의 타당성 및 구체성 고객 확보 방안의 적절성 향후 성장 가능성
			경기콘텐츠진흥원	도전의 진정성 및 실행역량	문제 인식의 구체성 및 창업동기의 진정성 사업기간 내 창업 실행의지 및 아이디어 실현을 위한 전문성	아이디어 독창성 및 기술경쟁력	아이디어(기술/콘텐츠)의 독창성 및 차별성(AI 등 신기술활용시 우대) 기존 서비스/제품 대비 경쟁우위 및 혁신성	사업화 구체성 및 성장 가능성	BM의 구체성 및 초기 사업화 실현 가능성 사업 확장 잠재력 및 향후 지속 성장 가능성
			부천산업진흥원	문제정의·해결책 제시	해결하려는 문제가 구체적으로 정의되었는지 다수에게 공통으로 발생하는 문제인지 해결책이 문제 해결에 직접적으로 기여하는지 해결책이 시간·비용·효율측면에서 의미 있는지	시장성	대체재·경쟁사를 인지하고 있는지 초기 타겟 고객이 명확한지 성장 가능성이 있는지	실행력	도전자가 문제해결 의지가 있는지 단계별 실행계획이 명확한지
			성남산업진흥원	창업가 역량	창업가의 문제의식, 해결 의지 추진 전략, 전문성, 산업 이해도	기술성 및 사회적 가치	혁신성, 차별성, 기술경쟁력 사회적 가치 및 문제해결 기여도, 긍정적 파급효과	사업성 및 실현가능성	시장적합성, BM·수익모델의 적정성 계획의 구체성, 지속성, 성장성, 확장 가능성, 리스크 관리
			청년창업사관학교 본교(안산)	도전의 진정성	창업동기 및 명확한 문제의식 보유 창업을 통한 문제 해결 의지	사회적 가치	창업 아이디어의 독창성 창업 아이디어가 사회에 미칠 긍정적인 영향	아이디어 구체성	창업 아이디어의 구체성 창업 아이디어의 실현 가능성
			화성산업진흥원	아이디어의 혁신성	아이디어의 독창성 및 차별성 기술·서비스의 경쟁력 및 발전 가능성	창업가 역량	창업자의 전문성 및 산업 이해도 창업 의지 및 사업 추진력	사업화 가능성	BM의 구체성 및 시장성 사업 실현 및 성장 가능성
			가톨릭대학교 창업지원단	도전의 진정성	창업 동기 및 사업 기간 내 창업 의지 참여자의 준비도 및 태도 문제의식과 해결의식	시장성	아이디어의 독창성 시장 성장 가능성이 있는지 목표 시장 및 고객의 지불의사	실행력	창업 아이템 사업화 추진 전략 BM의 구체성 및 실현 가능성
			경기대학교 창업지원단	문제정의/해결책제시	해결하려는 문제의 정의가 구체적인가 다수에게 공통적으로 발생하는 문제인가 핵심기능이 문제 해결에 직접적으로 기여하는가 시간비용효율 측면에서 의미있는 개선효과인가	시장성	경쟁사 및 대체재를 인지하고 있는가 초기 타겟 고객이 명확한가 시장 성장 가능성이 높은가	실행력	도전자의 문제해결 의지가 높은가 단계별 실행계획이 구체적으고 제시되어 있는가
			경희대학교 산학협력단	문제정의 및 도전의 진정성	문제의 구체성 및 실재성 문제해결 동기 및 수행의지	아이디어 경쟁력 및 확장성	아이디어의 차별성 및 고객가치 아이디어 실현가능성 및 확장성	실행·검증 가능성 및 성장잠재력	MVP·시장검증 실행계획의 구체성 실행역량 및 고도화 가능성
			단국대학교 산학협력단	도전의 진정성	명확한 문제의식과 해결의지 여부 사업기간 내 창업 의지	차별성 및 구체성	아이디어의 혁신성 및 접근방식의 차별성 아이디어의 구체성	성장가능성	아이디어의 발전 가능성 및 실현가능성
			동국대학교 산학협력단	도전의 진정성	창업자의 창업 의지 및 역량 - 아이디어 실현에 대한 지원자의 의지 - 아이디어 추진을 위한 개인의 경험, 역량 수준	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 사회에 끼칠 긍정적인 영향 - 아이디어가 해결하고자 하는 사회적 문제의 중요성 - 사업 확장 시 사회적 파급효과 및 지속 가능성	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 및 실현 가능성 - 실행을 위한 구체적인 방법 및 추진 계획의 현실성 - 향후 발전 가능성 및 사업화 가능성
			두원공과대학교 창업지원단	도전의 진정성	문제인식의 구체서 및 본인 경험·관찰과의 연계성 문제 해결에 대한 실행 의지 및 지속 가능성 (가점) AI·디지털 등 기술 요소를 실질적으로 접목하여 문제 해결 실행력을 높인 경우	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 기존 방식 대비 차별성 아이디어가 시장 또는 사회에 미칠 긍정적 영향력 (가점) 경기북부(파주, 고양 등) 지역사회 문제 해결, 지역 연계 또는 지역 자원을 활용하는 경우	아이디어 구체성	문제-해결 구조의 논리적 타당성 및 목표 고객 명확성 비즈니스 모델 또는 실행 방안의 구체성·현실성
			서울대학교 시흥캠퍼스본부	아이디어 우수성	창업아이템의 필요성에 대한 문제정의의 명확성 문제 해결을 위한 창업 아이템의 개발 필요성 사업아이템으로서의 독창성 및 참신성	아이디 실현성	제품·서비스로의 개발 또는 구체화 방안 창업 아이템의 차별성 및 경쟁력 확보 전략 창업아이템의 시장규모 합리성 창업 아이템의 수익화 가능성	기대효과	창업 아이템 사업화 추진 전략 창업아이템의 성장 가능성(고객확보 및 시장진입 가능성)
			성균관대학교 산학협력단	문제 정의	해결하려는 문제가 구체적으로 정의되어 있으며, 문제를 겪는 사용자와 상황이 명확하게 제시되어 있는가? 해당 문제가 특정 개인이 아닌 다수의 사용자에게 공통적으로 발생하는 문제인가?	아이디어 경쟁력	아이디어가 문제 해결에 직접적으로 기여하는가? 아이디어가 차별성 및 독창성을 보유하고 있는가? 아이디어의 핵심 내용이 구체적으로 제시되어 있는가? 해당 아이디어가 사회 또는 사용자에게 긍정적인 변화를 가져올 수 있는가?	실행가능성	단기간 내 아이디어 구현을 위한 실행계획이 구체적으로 제시되어 있는가? 아이디어가 실제 구현 및 발전 가능한 수준으로 제시되어 있는가?
			수원대학교 산학협력단	진정성	(창의성)문제 정의 및 아이디어 도출 과정의 타당성 (참여도)모두의 창업 참여 동기 및 수행의지	아이템	(사용자)사용자(고객) 정의 및 아이템의 필요성(수요) (차별성)아이템 기능, 디자인, 품질, 가격 등 차별성	수행력	(실행력)구현(개발) 계획의 적정성 및 실행 가능성
			아주대학교 산학협력단	도전의 진정성	문제인식의 진정성 - 해결하려는 문제의 심각성 및 시급성 - 사용자의 불편/고통에 대한 이해도 창업 의지 및 역량 - 창업의 동기 및 배경 - 문제 해결을 위한 의지, 경험 및 역량	사회적 가치	아이디어의 독창성 - 아이디어의 창의성 및 신규성 - 실질적이고 명확한 경쟁 우위 경제적, 사회적 파급력 - 시장성 및 경제적 가치 - 창출된 가치의 사회적 파급효과	아이디어 구체성	비즈니스모델의 구체성 - 명확한 타겟 고객 선정 - 문제 해결 방안의 구체성 및 현실성 - 수익성 및 지속 성장 가능성 실행 가능성 및 시장진입 전략 - 단기간내 구현 및 검증 가능성 - 현실적인 초기 시장 진입 전략
	인천	인천	노틸러스인베스트먼트	문제인식	아이디어의 구현 및 사업화 가능성 실행 계획이 구체적이며 향후 발전 가능성	시장성	타겟 고객이 명확하고 시장 수요 기대 기존 제품·서비스 대비 차별성과 경쟁력	실현 가능성	아이디어의 구현 및 사업화 가능성 실행 계획의 구체성과 향후 발전 가능성
			더이노베이터스	문제 인식	해결하고자 하는 문제에 대한 이해 수준 해결하려는 문제가 명확한가 실제 존재하는 문제처럼 보이는가 문제 상황 설명이 구체적인가 사용자의 불편/고통이 이해되는가 문제 원인을 어느 정도 이해하고 있는가 문제 해결 필요성 및 창업 아이디어 추진 배경의 타당성 왜 이 문제가 해결되어야 하는지 설명되는가 창업 동기가 자연스럽고 설득력 있는가 단순 유행 추종 아이디어는 아닌가 시장/사회 변화와 연결성이 있는가 창업자의 경험이나 관심과 연결되는가	아이디어 구체성 및 고객 이해	아이디어 구조 및 해결방안의 구체성 해결방안이 문제와 연결되는가 아이디어 구조가 이해 가능한가 핵심 기능/서비스가 설명되는가 기존 방식 대비 차별점이 있는가 실제 구현 가능성이 있어 보이는가 목표 고객 및 시장 이해 수준 누구를 위한 서비스인지 명확한가 목표 고객이 구체적인가 고객의 니즈를 이해하고 있는가 시장 수요 가능성이 보이는가 경쟁 상황을 어느 정도 인식하고 있는가	실행 가능성 및 성장 잠재력	사업기간 내 실행 계획 및 MVP 구상 수준 기간 내 실행 가능한 수준인가 MVP 아이디어가 현실적인가 무엇을 먼저 검증할지 보이는가 실행 단계가 어느 정도 정리되어 있는가 팀의 실행 의지가 보이는가 아이디어의 발전 가능성 및 후속 라운드 성장 가능성 아이디어 확장 가능성이 있는가 시장 성장 가능성이 있는가 후속 사업화 가능성이 보이는가 차후 투자/지원 연계 가능성이 있는가 팀의 성장 잠재력이 느껴지는가
			제이앤피메디파트너스	아이디어 경쟁력 및 혁신성	아이디어의 독창성: 기존 대안 및 경쟁 서비스 대비 차별성 및 혁신성 핵심 경쟁력 및 진입장벽: 자체 역량(IP 등) 보유 현황 및 지속 가능한 경쟁 우위 확보 능력 아이디어의 구체성 및 실현 가능성: 문제 정의의 명확성 및 아이디어의 구체적 구현·실현 가성	사업화 및 시장성	규제 대응 및 리스크 관리: 관련 법률·규제 준수, 필수 인허가·인증 획득 및 사업화 위험 요소 관리 방안 비즈니스 모델: 명확한 수익 구조 및 시장 침투(Go-to-market) 전략 시장 적합성: 타깃 시장의 규모, 성장성 및 시장 수용성	팀 역량 및 실행 계획	마일스톤 구체성: 사업 기간 내 달성할 목표의 실현 가능성 및 구체성 팀의 전문성: 대표 및 핵심 인력의 전문성(경력, R&D 역량)
			탭엔젤파트너스	아이디어 독창성 및 차별성	기존 문제 해결 가능성 아이디어의 참신성 및 차별성	사업화 가능성 및 구체성	실제 사업화 가능성 및 실행 방안 · 계획의 구체성 시장 진입 및 수익화 가능성	성장 잠재력 및 보유 역량	시장 확장성 및 프로그램 참여 후 성장 가능성 팀 또는 개인의 관련 지식·경험 보유 여부
			티비지파트너스	도전의 진정성	창업동기 및 문제해결 의지 팀 보유 역량 성장 의지 및 피드백 수용성	문제인식 및 아이디어 구체성	문제정의 및 페인포인트의 명확성 아이디어 정의 및 단계별 로드맵 기술/서비스 실현 가능성 사업화 추진 타당성	시장 가능성	사업모델의 명확성 솔루션의 타당성 및 차별성 시장 필요성 및 확장 잠재력
			인천대학교 창업지원단	도전의 진정성	아이디어 추진 배경 - 아이디어를 기획하게 된 계기와 문제 인식의 구체성 - 개인적 경험이나 시장 관찰을 기반으로 한 문제 정의의 타당성 사업 지속 의지 - 도전자의 사업 추진에 대한 의지와 몰입도 - 실제 창업 및 아이템(서비스) 개발로 이어지는 지속 가능성	사회적 가치	사회 문제 해결 기여도 - 아이디어의 사회문제 해결 기여 정도 - 문제 해결 방식의 적절성 및 기대되는 사회적 효과 경제적 가치 및 공공성 - 아이디어를 통해 창출 가능한 사회 경제적 성과 및 공공적 가치 창출 가능성	아이디어 구체성	실현 가능성 및 구체화 수준 - 아이디어의 차별성, 목표 고객 및 시장의 명확성, 비즈니스 모델의 타당성 초기 시장 진입 전략 및 확장 계획 - 목표시장 설정의 적절성 및 초기 고객 확보 전략의 현실성 - 향후 사업 확장 가능성 및 단계별 성장 전략의 구체성
			인하대학교 창업지원단	아이디어의 필요성	창업 아이템의 개발 필요성, 문제 정의 및 구현 목적 서비스/제품의 차별성 및 경쟁력	비즈니스 모델의 구체성	비즈니스 모델의 구체성, 실현가능성, 타당성 목표 고객 및 시장 분석의 적절성 중장기 계획의 구체성 및 지속가능성	창업자(팀)역량	창업 아이템 실현을 위한 대표 및 핵심 인력의 전문성(기술성, 노하우) 등 역량 보유 여부
비수도권	강원권	강원	강원대학교기술지주회사	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 사업기간 내 창업 의지	사회적 가치	아이디어의 사회적 파급력 아이디어의 공익적 가치	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 아이디어의 시장성과 수익성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성
			빅뱅엔젤스	문제인식	창업아이템의 개발동기 창업아이템의 필요성	해결방안	창업아이템의 사업화 전략 시장분석 및 경쟁력 확보방안	성장전략 및 팀구성	자금소요 및 조달계획 시장진입 및 성과창출 전략 대표자 및 예비 팀원후보 역량
			강원디자인진흥원	도전의 진정성	문제인식 명확화 및 해결 아이디어 대표의 추진의지 등 적극성	사회적가치	아이디어의 독창성 및 사회적 가치 아이디어의 지속가능성	아이디어 구체성	아이디어의 실현가능성 및 구체화 실제구현 방안 등 사업계획
			춘천시 중장년창업보육센터	창의성 및 차별성	독창성 및 차별화 사업기간 내 창업 의지	시장성 및 잠재력	아이디어의 사회적 파급력 수익모델의 타당성	실현가능성	BM의 실행계획의 구체성 사회적,경제적 파급효과 실현가능성 및 성장가능성
			가톨릭관동대학교 창업지원단	문제 정의 및 아이템 적합성	문제 인식의 명확성 및 지역·산업 연계 가능성	창업 의지 및 실행 가능성	창업 의지와 아이디어의 실행 가능성	성장 가능성	아이디어의 발전 가능성 및 학습 의지
			강원대학교 KNU창업혁신원	도전의 진정성 및 문제인식	본인만의 명확한 문제의식과 창업 동기 보유 여부 문제 해결에 대한 의지 및 지속적인 실행 가능성	사회적 가치 및 아이디어 차별성	아이디어의 독창성 및 기존 대비 차별성 사회,지역에 미치는 긍정적 영향 및 공익적 가치	아이디어 구체성 및 실현가능성	아이디어의 구체성(고객,문제,해결방안 명확성) 실제 구현 가능성 및 초기 실행 계획 보유 여부
			강원도립대학교 창업보육센터	문제인식 및 시장성	창업아이템 개발동기·해결문제의 명확성 목표고객·시장수요 및 검증근거의 객관성	해결방안 및 사업모델	해결방안의 적합성·차별성 및 구현 가능성 수익모델·시장진입·사업화 전략의 구체성	실행역량 및 성장 가능성	1R 수행성과·멘토링 반영 및 개선속도 대표자·팀 전문성·역할구성 및 창업 몰입도 2R 성과목표·스케일업 및 후속라운드 진출 가능성
			상지대학교 창업보육센터	도전의 진정성	문제정의 객관성 솔루션 적합성 창업자 몰입도 및 역량	사회적 가치	사회적 문제 해결 파급력 가치 창출의 지속가능성 차별성·혁신성	아이디어 구체성	목표 시장 세분화 실행 계획 현실성 수익 모델 타당성
			연세대학교 미래캠퍼스 창업보육센터	도전의 진정성	문제인식의 구체성 - 창업자 본인의 실제 경험이나 관찰에서 비롯된 문제인지 - 문제의 발생 배경, 빈도·강도가 구체적으로 제시되는지 실행의지 및 사전 준비도 - 아이디어 실현을 위해 그간 수행한 탐색·조사·준비 활동이 있는지 - 프로그램 참여 및 사업 추진에 대한 의지가 명확한지	사회적 가치 및 독창성	아이디어의 독창성 및 차별성 - 기존 해결 방식·경쟁 서비스 대비 새로운 접근이나 개선점이 있는지 - 아이디어의 신규성 및 모방 난이도 사회적 파급력 및 지역 기여도 - 지역 사회·산업에 미치는 긍정적 영향 및 확장 가능성 - 문제 해결이 창출할 수 있는 사회적·경제적 가치의 크기	아이디어의 구체성 및 실현가능성	고객 정의 및 BM타당성 - 타겟 고객이 명확하게 정의되어 있는지 - 수익모델 또는 운영 구조가 현실적이고 논리적으로 설계되어 있는지 단계별 로드맵 및 MVP 검증 가능성 - 단기간 내 구현 가능한 MVP 수준의 실행 계획이 있는지 - 사업화 추진을 위한 단계별 계획의 구체성
			한림대학교 창업지원본부	고객 가치 제안의 명확성	어떤 고객을 위한 창업아이템인지 명확한가 고객이 겪고 있는 불편이나 문제를 정확하게 이해하고 있는가 고객에게 어떤 도움을 주고 싶은지 구체적인가	창업아이템의 시장 적합성	시장 가능성을 확인할 수 있는 아이디어인가 실제 구매할 고객이 존재 하는가 경쟁제품 대비 차별성을 가지고 있는가	창업자의 도전 의지	고객의 문제와 해결의지가 명확한가 자문을 통해 개선될 여지가 충분한가 문제해결을 위해 준비가 되어있는가
	충청권	충북	알파브라더스	도전의 진정성	본인만의 명확한 문제의식과 해결의지가 있는지	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 사회에 끼칠 긍정적 영향	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 및 실현 가능성
			피플인베스트먼트	문제 정의의 적절성	해결하려는 문제의 명확성 및 구체성 문제의 발생 빈도 및 영향 수	아이디어의 타당성	해결 방식의 논리성 기존 방식 대비 차별성 및 개선 정도	아이디어의 발전 가능성	다양한 방향으로의 확장가능성(시장/고객/활용도 등) 구체화 및 사업화 연계 가능성
			건국대학교글로컬산학협력단	도전의 진정성	창업 동기 및 목표의 명확성 창업 아이템 준비도 및 사업 추진 의지	사회적 가치	해결하려는 사회적 문제의 필요성 및 타당성 아이디어의 독창성 및 사회적 파급효과	아이디어 구체성	BM의 명확성 및 실현 가능성 단계별 사업화 추진 계획의 구체성
			충북대학교 창업지원단	도전의 진정성	문제 인식의 명확성 및 창업자 본인 경험과의 연계성 난관 극복 의지 및 프로젝트 지속을 위한 주도적 태도	사회적 가치	타겟 계층 및 사회 전반의 문제 해결에 대한 기여도 비즈니스 모델의 공익적 가치 및 사회적확장 가능성	아이디어 구체성	기존 시장 대비 아이디어의 독창성 및 기술적 혁신성 경쟁 우위 확보를 위한 비즈니스 차별화 전략의 타당성 아이디어 실현을 위한 팀 역량 구성 및 역할 분담의 적절성(1인 창업의 경우 외부자원 활용계획 등)
			청주대학교 창업보육센터	도전의 진정성	창업자의 창업 의지, 문제 인식의 명확성 및 진정성 기존 방식/시장의 한계를 극복하려는 도전 정신 및 열정	사회적 가치	아이디어가 창출할 사회적·경제적 파급효과 아이디어가 지닌 공익적 가치와 사회적 영향력	아이디어 구체성	아이디어의 논리적 타당성 및 시장 진입가능성 BM의 구현 가능성 및 기간 내 MVP 제작 계획

내일이 창창한 창업 플랫폼
모두의창업

2차 모두의 창업(일반/기술트랙)
멘토기관 평가지표

구분	세부 구분	지역	멘토기관명	평가지표1		평가지표2		평가지표3	
비수도권	충청권	충남	씨씨벤처스	사업화 진척도	멘토링 반영 및 사업모델 개선 정도 사업기간 내 실행 성과(시제품·고객검증 등)	사업계획의 완성도	BM 구체성 및 수익모델 실현 가능성 단계별 로드맵 및 자금·인력 운용계획의 구체성	성장 가능성	시장성 및 확장 가능성 창업 의지 및 지속 추진 역량(사회적 가치 포함)
			국립공주대학교 산학협력단	아이디어 독창성	창업 아이디어의 개발 동기 및 필요성 창업 아이디어의 신규성 및 창의성 창업 아이디어의 사회적 기대효과	아이디어 구체성	창업 아이디어의 개발(실현) 방법 구체성 창업 아이디어의 시장 진입 가능성 수익 모델의 적정성	창업 의지 및 역량	창업자의 창업 실현 의지 창업자의 보유 역량 및 노하우
			단국대학교 천안캠퍼스 산학협력단	도전의 진정성	명확한 문제의식과 해결의지 여부	혁신성	아이디어의 혁신성 및 접근 방식의 차별성	성장가능성	아이디어의 발전 가능성, 실현가능성 등
			백석대학교 산학협력단	도전의 진정성	문제 인식 구체성과 깊이 창업 동기 및 해결 의지 관련 경험·관찰·준비 수준	고객 문제 검증	타깃 고객·페르소나의 명확성 고객 Pain Point 이해와 문제·해결 구조의 논리성	실행 성과 및 시장 검증	MVP/Poc 제작 및 실행 성과 고객 반응 및 정량·정성 데이터 검증 결과를 반영한 개선
			선문대학교 산학협력단	문제의 해결성	해결하고자 하는 문제와 고객의 니즈가 명확한지 제시한 해결방안이 문제 해결에 적합한지	혁신성 및 차별성	기존 제품 및 서비스와 비교하여 차별성이 있는지 새로운 아이디어 또는 독창적인 요소를 갖추고 있는지	실현가능성 및 사업성	아이디어를 실제 제품및 서비스로 구현 가능한지 시장성과 성장가능성이 있는지
			한국기술교육대학교 산학협력단	문제 인식 및 필요성	해결하고자 하는 문제의 명확성 및 구체성 문제 해결의 필요성 및 창업 실행 의지	아이디어 차별성 및 시장성	기존 제품·서비스 및 해결방식 대비 차별성 타깃 시장의 수요, 성장 가능성 및 사회·산업적 파급효과	실현 가능성 및 성장 가능성	아이디어의 구체성 및 보유 역량 기반 기술 구현 가능성 MVP, 시장검증 및 매출·투자로 이어지는 단계적 사업화 발전 가능성
			호서대학교 산학협력단	문제인식	창업아이템 배경 및 필요성(창업동기) 창업아이템 목표시장(고객) 현황분석	실현가능성 / 기술성	창업아이템에 대한 기술성 보유 창업아이템의 기술 차별성	성장전략	비즈니스 모델의 목표시장 적합성 생존율 제고를 위한 계획 적절성
		대전	렛츠	차별성 및 문제해결력	기존 대비 기술·서비스 차별화 요소 핵심 문제 해결의 독창성 및 실효성	사업화 실현가능성	제품·서비스의 사업화 로드맵 구체성 수익모델의 현실적 타당성 창업자 및 팀의 실행 역량 보육 프로그램 수용성	시장성 및 확장성	목표 시장의 규모 및 진입 가능성 투자유치 가능성 및 후속 성장 확장성
			로우파트너스	도전의 진정성	창업 동기 및 문제의식의 명확성과 아이디어의 지속 가능성 및 의지 여부	사회적 가치	아이디어의 사회적 문제 해결 및 사회적 파급효과의 기대성	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 및 실현 구현 가능성
			리벤처스	사업 추진 의지	창업 동기의 명확성 참여자의 역량 비전 및 성장 목표	사회적 가치	문제 정의의 타당성 아이디어의 사회적 가치 창출 기존 대안과 차별성	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 시장 진입 전략
			슬론벤처스	창업의지와 문제해결 적합성	프로그램 참여 이후 실제 창업 추진 의지 목표 고객과 고객이 겪는 문제 또는 불편의 구체성 기존 해결방안과 비교하여 개선되는 가치 제안 여부	사업 실행을 위한 팀구성 의지와 계획	창업자가 보유한 경험과 역량이 사업 아이템과 관련성 사업 추진에 필요한 기술·영업·마케팅·운영 역할 이해 공동창업자, 핵심인력 또는 외부 협력자를 확보 계획	사업화 추진계획과 단계별 실행 계획	현재 아이디어 또는 제품·서비스의 준비 수준의 명확성 고객 확인, 제품화, 시장진입의 추진순서 적절성 프로그램 종료 후에도 사업을 지속할 수 있는 실행 계획
			컴퍼니에이	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 사업기간 내 창업 의지	아이디어의 독창성	아이디어의 차별점 기술적 또는 BM에 대한 명확성	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 MVP 제작 가능성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성
			이노폴리스벤처협회	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 사업기간 내 창업 의지	사업화 가능성	BM의 구체성 및 실현 가능성 실행 가능한 자원 및 계획 수준	성장 가능성	투자유치 등 후속 성장 가능성 아이디어의 발전 가능성 및 지속가능성
			대전일자리경제진흥원	도전의 진정성	문제 인식 및 동기의 명확성 창업 의지 및 실행 의지	사회적 가치	아이디어의 차별성 및 혁신성 아이디어의 긍정적 영향 및 지역연계성	아이디어 구체성	아이디어 구현 및 사업화 가능성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성
			한국수자원공사	도전의 진정성	문제 인식의 진정성 창업 추진 의지 및 실행태도	사회적 가치	아이디어 독창성 및 차별성 사회, 산업적 파급력 및 공익적 가치	아이디어 구체성	타겟 고객 및 비즈니스 모델(BM) 타당성 단계별 실행 로드맵 및 MVP 검증 가능성
			국립한밭대학교 창업지원단	문제해결 중심의 창업아이디어	사회 또는 산업 현장의 실제 문제 해결 여부 기존에 인지된 문제를 효과적으로 해결하는 아이디어인지 여부 고객이 미처 인식하지 못한 잠재적 문제를 발견하고 해결하는 혁신성	창업자의 실행 역량	시장 및 고객에 대한 이해도 관련 기술 또는 사업에 대한 이해 창업 추진 의지와 열정 등 실행 역량	시장성 및 성장 가능성	시장 규모 및 성장성 및 시장성 지속 가능한 수익모델 및 사업화 가능성
			목원대학교 산학협력단	도전의 진정성	창업 아이디어 도출 배경 및 문제 인식의 명확성 창업자의 경험·역량과 아이디어 간 연계성 사업기간 내 아이디어를 구체화하고 창업으로 연결하려는 실행 의지	사회적가치	기존 제품·서비스 대비 아이디어의 독창성 및 차별성 고객·시장 또는 지역사회 문제 해결에 대한 기여 가능성 시장·사회적 가치의 확장 및 지속가능성	아이디어 구체성	목표고객 및 시장의 명확성과 문제-해결방안의 적합성 BM 및 수익모델의 구체성·실현 가능성 사업기간 내 MVP·시장검증 등 단계별 실행계획의 구체성 멘토링 및 창업지원 프로그램을 통한 성장·고도화 가능성
			충남대학교 미래창업원	도전의 진정성	문제의식 및 창업동기 실행의지 성장가능성	사회적 가치	사회문제 해결 가능성 지역 연계 가능성 지속 성장 가능성 창의성 및 확장성	아이디어 구체성	아이디어 명확성 실현가능성
			한남대학교 창업지원단	도전의 진정성	문제 인식 및 해결 의지가 명확한가 실행 의지 및 지속 추진 가능성이 있는가 아이디어 이해도 및 실행 중심 태도를 갖추고 있는가	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 차별성이 있는가 해결 가치 및 사회적/시장적 영향이 있는가 시장성 및 수요 가능성이 있는가	아이디어 구체성	아이디어가 구체적이며 실현 가능한 수준인가 자원(비용·인력·시간) 계획이 현실적인가 확장성 및 지속 가능성이 있는가
		세종	아이빌트	도전의 진정성	창업 동기 및 문제의식의 명확성 실제 창업으로 이어가고자 하는 도전 의지 아이디어 구체화 및 창업 실행 의지	사회적 가치	해결하고자 하는 문제의 필요성 및 중요성 고객·지역·사회에 긍정적인 가치 창출 가능성 문제 해결의 사회적 파급효과 및 확장 가능성	아이디어 구체성	문제와 해결방안 간 연계성 및 적절성 제품·서비스, 목표고객 및 비즈니스 모델의 구체성 아이디어의 차별성 및 사업 실행·발전 가능성
			에프원파트너스	성실성	아이디어 고도화 과정 적절성 사업기간 내 창업 의지 책임멘토링 성실성 및 충실성	성장성	사업계획서 고도화 정도 아이디어의 사회적 가치 및 영향력 사업화 자금 활용 계획	우수성	아이디어의 실현 가능성 BM의 구체성 및 시장성
			페인터즈앤벤처스	문제 인식	창업 동기와 문제의 연결성 문제 필요성 및 파급력	아이디어의 탁월성	아이디어의 독창성 타겟 고객의 구체성 문제-해결 구조의 논리성	성장 가능성	관련 핵심 기술의 파악 정도 개발 로드맵의 구체성 사업 계획의 실형 가능성
			고려대학교 세종산학협력단	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 사업기간 내 창업 의지	사회적 가치	아이디어의 사회적 파급력 아이디어의 공익적 가치	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 기술구현가능성
			홍익대학교 세종캠퍼스 산학협력단	도전의 진정성	사회적 문제 및 수요에 대한 이해 사업기간 내 창업 의지	사회적 가치	아이디어의 사회적 · 공익적 가치 아이디어의 독창성 및 차별성	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 아이디어의 시장 진입 가능성
	호남권	광주	아이젠	도전 진정성 및 실행 역량	본인의 경험·문제의식에서 출발한 진실된 도전인가? 목표 시장과 핵심 타깃(고객)을 명확히 이해하고 있는가? 사업화 추진을 위한 전문성과 실행 의지가 확인되는가?	성장 잠재력 및 사회적 영향력	기존 시장 문제 대비 명확한 차별성을 갖추었는가? 목표 시장 규모 및 확장·파급 가능성이 충분한가? 사회적·경제적 가치를 창출할 수 있는가?	사업모델 타당성 및 실현 가능성	아이디어가 구체적이며 최소기능제품(MVP) 검증 계획이 있는가? 수익모델과 초기 고객 확보 방안이 현실적인가? 지원금·멘토링 프로그램 연계 실행계획이 구체적인가?
			엔슬파트너스	도전의 진정성	[공감적 문제정의] 본인만의 명확하고 객관적인 문제의식을 가지고 있는가? [기업가 정신] 단순 호기심이 아닌, 끝까지 사업을 완수하고자 하는 강한 해결 의지와 주동성이 보이는가? [경험의 일치성] 신청자의 과거 경험이나 전문성이 제안한 아이디어와 유기적으로 연결되어 있는가?	사회적 가치	[아이템 독창성] 기존 시장의 솔루션과 차별화된 독창적인 접근 방식인가? [사회적 기여] 아이디어가 실현되었을 때 사회적 불편을 해소하거나 긍정적 파급효과를 미칠 수 있는가? [ESG 인식] 지속 가능한 성장을 위한 환경, 사회적 가치에 대한 기초적인 고려가 되어 있는가?	아이디어 구체성	[BM 타당성] 수익 모델 및 타겟고객이 명확하며 비즈니스 로직이 논리적인가? [실행 계획] 창업활동자금과 AI 솔루션을 활용하여 2개월 내 MVP(시제품) 제작이 가능한 수준인가? [투자/확장성] 투자매력도, 사업화 전략 및 경쟁력을 확보하였는가?
			이드로경영파트너스	문제인식	해결하려는 문제가 구체적으로 정의되어 있는가? 개인적 불편이 아닌 다수에게 공통적으로 발생하는 문제인가? 핵심 기능이 문제 해결에 직접적으로 기여하는가? 시간·비용·효율 측면에서 의미 있는 개선 효과가 있는가?	시장성	경쟁사 및 대체재를 인지하고 있는가? 초기 타겟 고객이 명확한가? 시장 성장 가능성이 있는가?	실행력 및 역량	사전 준비정도 및 구체성 실행 계획의 현실성 도전자의 전문성
			창업지원네트워크	문제정의 및 도전의 진정성	현장·개인경험 기반 문제 정의의 구체성 문제 해결 동기·전문성·몰입 의지 사전 조사·고객 탐색 및 사업기간 내 실행 의지	고객가치·차별성 및 사회적 가치	목표 고객·미충족 수요와 해결 필요성 기존 대안 대비 독창성·차별성·고객효과 지역·사회적 파급력, 지속가능성·확장성	아이디어 구체성 및 실행가능성	문제-고객-해결방안-BM 논리성과 수익구조 보유자원 기반 MVP·PoC 구현 및 시장검증 가능성 창업활동자금·AI솔루션 활용 및 단계별 실행계획 시장진입·성장로드맵·후속지원 연계 가능성
			광주청년창업사관학교	도전의 진정성	창업동기 및 명확한 문제의식 보유 창업을 통한 문제 해결 의지	사회적 가치	창업 아이디어의 독창성 창업 아이디어가 사회에 미칠 긍정적인 영향	아이디어 구체성	창업 아이디어의 구체성 창업 아이디어의 실현 가능성
			광주과학기술원 창업혁신전략센터	창업자 역량 및 추진력	사업 목표 달성을 위한 구체적인 실행 계획 및 사업화 준비도 대표자 및 참여인력의 전문성 및 수행 역량	과제 우수성 및 구체성	문제 정의의 명확성 및 아이디어 차별성 아이디어(기술) 구현 가능성 및 추진 일정의 적정성	비즈니스 모델 및 파급효과	비즈니스 모델의 구체성 및 시장 진입 전략 기대성과의 파급효과 및 사회적 가치
			광주대학교 기업가정신센터	도전의 진정성	창업 동기 및 도전의지 - 창업 아이디어에 대한 명확한 문제의식과 창업 동기가 있는지 - 아이디어를 실제 창업 및 사업화로 발전시키고자 하는 도전 의지가 있는지 기업가정신 및 성장 의지 - 새로운 시도와 변화에 적극적으로 도전하는 기업가정신이 나타나는지 - 프로그램 참여를 통해 아이디어와 역량을 발전시키고자 하는 의지가 있는지	사회적 가치 및 추진 의지 및 실행력	지역사회 기여 및 가치 창출 - 지역사회 문제 해결, 지역 상권 활성화 등 지역에 긍정적인 변화를 가져올 수 있는 아이디어인지 - 지역의 자원·산업·인프라와 연계 아이디어 실현 가능성 - 아이디어를 실제 제품·서비스로 구현하기 위한 구체적이고 현실적인 방법이 제시되어 있는지 - 아이디어 검증, MVP 제작, 실증 등 사업화 단계로 발전시킬 가능성이 있는지 추진 의지 및 실행력 - 아이디어 구현을 위한 단계별 실행계획이 구체적으로 제시되어 있는지 - 신청서의 내용이 충실하며 사업을 완수하고자 하는 추진 의지가 명확한지하여 사회적·경제적 가치를 창출할 가능성이 있는지	아이디어 구체성	문제 및 고객 명확성 - 해결하고자 하는 문제와 대상 고객이 명확하게 제시되어 있는지 - 실제 시장의 수요와 고객의 요구를 구체적으로 반영하고 있는지 아이디어 구체성 및 차별성 - 제품·서비스의 주요 내용과 제공 방식이 구체적으로 제시되어 있는지 - 기존 제품·서비스와 비교하여 차별화된 요소가 명확한지 사업화 가능성 - 대학 및 지역의 인프라를 활용하여 아이디어를 실제 제품·서비스로 구현할 수 있는지 - 향후 MVP 제작 및 실증을 통해 사업모델로 발전시킬 수 있는지
			동강대학교 창업지원단	창업자 및 창업아이디어	도전자의 창업의지 창업 아이디어의 독창성 창업 아이디어의 창의성 창업 아이디어의 문제 인식 및 해결방안 타당성	성장성	창업 아이디어 성장의 파급효과 창업 아이디어의 장래성 및 수익성 창업아이디어를 통한 사회공헌 등 가치실현 추구	추진계획	추진계획의 타당성 추진계획의 체계성
			호남대학교 취창업지원단	성실성	멘토링 성실성 및 충실성 - 멘토링·교육 및 창업활동 참여의 성실성·충실성 아이디어 고도화 과정의 적절성 - 멘토 의견 반영 및 아이디어 개선 노력	성장성	사업계획 고도화 - 초기 아이디어 대비 문제·고객·해결방안 및 BM의 발전 정도 특화분야 연계성 - 디지털·기술혁신, 헬스·푸드테크, 라이프스타일·AX 융합 분야와의 적합성 시장 성장 가능성 - 목표시장 진입, 지역산업 연계 및 지속적인 성장·확장 가능성	우수성	창의성 차별성 - 아이디어의 독창성 문제해결 방식 및 경쟁 우위 실현 가능성 - 제품·서비스의 기술적 구현 가능성과 창업팀의 실행 역량 사업화 구체성 - 수익모델, 실행일정 및 사업화 추진계획의 구체성·타당성
		전북	아이디어파트너스	도전의 진정성	명확한 문제 인식 해결의지 여부	사회적 가치	아이디어의 독창성 사회에 끼칠 긍정적인 영향	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 실행가능성
			유닉	창의적 도전	기회 요인의 발견: 기존 시장의 틈새나 사용자 니즈를 본인만의 시각으로 유의미하게 찾아냈는가 발상의 차별화: 기존 방식에서 탈피하여 본인만의 독창적인 논리로 아이디어를 구성하였는가	가치와 확장성	사회적 가치 및 파급력: 비즈니스의 성장이 환경 보호, 비용 절감 등 사회 전반에 긍정적인 가치를 제공하는가 시장 확장성: 특정 타겟을 넘어 대중적 수요로 확산되거나 새로운 시장 트렌드를 형성할 잠재력이 있는가	사업화 가능성	수익 구조의 직관성: 누가, 왜 지불하는지에 대한 수익 발생 경로가 논리적이며 상식적으로 타당한가 현실적 구현 가능성: 제안된 해결 방안이 단순한 상상을 넘어 기술적·물리적으로 실제 구현 가능한 구조인가 단계별 실행 로드맵: 시장 진입을 위한 초기 단계의 실행 계획이 구체적이며 현실적인가
			전북벤처산업발전협의회	도전의 진정성	문제인식의 명확성 창업을 통해 문제해결 의지	사회적 가치	사회적가치 기여도 및 파급효과 공공성,편의성,혁신성, 기술 경쟁력	아이디어 구체성	BM의 실현 가능성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성 아이디어의 차별성
			캠틱종합기술원	도전의 진정성	명확한 문제 인식 해결 의지 여부	사회적 가치	아이디어의 독창성 사회에 끼칠 긍정적인 영향	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 실행가능성
			전주정보문화산업진흥원	도전의 진정성	문제 인식의 명확성 및 해결 의지 창업 동기 및 창업 의지	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 차별성 아이디어의 공익적 가치 및 파급효과	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 MVP 구현 및 단계별 사업화 가능성
			한국식품산업클러스터진흥원	도전의 진정성	명확한 문제 인식 해결의지 여부	사회적 가치	아이디어의 독창성 사회에 끼칠 긍정적인 영향	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 실행가능성
			국립군산대학교 창업지원단	도전의 진정성	창업 아이디어에 대한 문제 인식의 명확성 사업기간 내 창업 실행 의지 및 성실성	지역산업 연계성 및 사회적 가치	전북특별자치도 중점 주력산업(농생명·바이오, 이차전지, 수소, 탄소융복합, 방위, 해양수산·해양바이오, 해양식품, 조선·기계·소재부품 등)과의 연계성 아이디어가 지역사회 및 산업에 미칠 긍정적 파급효과	아이디어 구체성	BM(비즈니스모델)의 구체성 및 실현 가능성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성
			원광대학교 창업지원단	도전의 진정성	명확한 문제 인식: 현장의 구체적 불편함이나 페인 포인트(Pain Point) 발굴 여부 해결 의지 여부: 사업기간 내 문제 해결 및 실제 창업으로 연결하려는 진정성	사회적 가치	아이디어의 독창성: 기존 솔루션/대체재 대비 차별성 및 참신성 사회에 끼칠 긍정적인 영향: 지역사회 문제 해결 및 지속 가능한 긍정적 영향력	아이디어 구체성	아이디어의 구체성: 아이디어의 구체화 수준 및 비즈니스 모델의 명확성 실현가능성: 보유 자원 및 역량 대비 사업기간 내 MVP 구현 가능성
			전북대학교 창업지원단	도전의 진정성	명확한 문제 인식 해결의지 여부	사회적 가치	아이디어의 독창성 사회에 끼칠 긍정적인 영향	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 실행가능성
			전주대학교 창업지원단	도전의 진정성	명확한 문제 인식 해결의지 여부	사회적 가치	아이디어의 독창성 사회에 끼칠 긍정적인 영향	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 실행가능성
		전남	이앤티이노베이션	문제인식 및 필요성	문제 정의의 명확성: 시장, 일상, 또는 지역 사회에서 발견한 문제점이나 불편함이 명확하고 구체적으로 정의되어 있는가? 시장 및 사회적 필요성: 제안한 문제가 현재 시점에서 해결해야 할 충분한 가치와 진정성(개인적 경험 등)을 가지고 있는가?	고객 가치 및 해결 타당성	타겟 고객층의 명확성: 이 아이디어를 통해 도움을 받는 대상(예: 1인 가구, 맞벌이, 시니어, 소상공인 등)이 명확히 설정되어 있는가? 솔루션의 독창성 및 효과성: 기존의 해결 방식(대체재) 대비 제안하는 아이디어가 독창적이며 고객의 문제를 실질적으로 해결할 수 있는가? 지속가능성(ESG): 환경보호, 윤리적 유통 등 지속가능 경영 요소 평가	실현 가능성 및 구체성	비즈니스 모델 및 실행 구체성: 수익 창출 방안, 오프라인 매장 구축, 파트너십 연계 등 사업을 실현하기 위한 단계별 계획이 현실적인가? 기술 접목 및 확장성: 앱/플랫폼 개발, AI 도입, 데이터 활용 등 제안한 기술 구현이 현실적으로 가능하며 향후 사업이 확장될 여지가 있는가?
			전남지역대학 연합창업기술지주	문제 정의 및 창업 의지	창업자가 해결하고자 하는 시장·고객의 페인포인트가 명확하고 깊이 있게 정의되었는가? 단순 아이디어 제안에 머물지 않고, 실제 사업화로 연결하고자 하는 강력한 실행 의지를 갖추고 있는가?	기술 혁신성 및 파급효과	제시된 아이템이 기존 시장의 대체재와 비교하여 확고한 차별성과 독창성을 보유하고 있는가? 아이디어의 성공이 타 산업으로 확장될 수 있는 파급력을 지니고 있는가?	실증 및 투자 매력도	아이디어를 MVP으로 구현하기 위한 기술적·사업적 마일스톤이 구체적이고 현실적인가? 향후 비즈니스 모델 고도화 시, 당사의 직접 투자 및 운용 펀드 연계를 통한 스케일업 가능성이 높은가?
			국립순천대학교 산학협력단	창업의지	아이디어를 구체화하고 실제 창업으로 발전시키고자 하는 목표와 참여 의지가 명확한가? 멘토링에 주도적으로 참여하고, 피드백을 수용하여 아이디어를 발전시킬 의지가 있는가?	아이디어 구체성	해결하고자 하는 문제와 목표 고객이 명확하며, 이를 해결하기 위한 제품,서비스의 방향이 구체적으로 제시되어 있는가? 아이디어를 실제 제품,서비스로 구현하기 위한 방법과 추진계획이 구체적이며 현실적으로 실행 가능한가?	성장 가능성	아이디어에 대한 실질적인 고객 수요가 존재하며 시장 진입 가능성을 기대할 수 있는가? 향후 시장 확대 및 지속적인 성장으로 이어질 가능성이 있는가?
			국립목포해양대학교 산학협력단	문제 인식 및 도전의 진정성	해결하고자 하는 고객·산업·지역사회의 문제 또는 불편이 명확하고 구체적으로 정의되어 있는가? 해당 문제를 해결해야 하는 필요성과 시급성이 충분하며 실제 수요 또는 현장 경험에 기반하고 있는가? 도전자가 해당 문제를 해결하고 사업기간 내 아이디어를 구체화하고자 하는 창업 의지와 도전의 진정성을 갖추고 있는가?	기술·아이디어의 차별성 및 시장가치	제안한 아이디어·기술·서비스가 기존 제품 또는 해결방식과 비교하여 차별화된 핵심가치를 보유하고 있는가? 아이디어가 목표 고객의 문제를 실질적으로 해결할 수 있으며 시장수요 및 사업화 가능성을 갖추고 있는가? 기술·아이디어의 적용을 통해 해양·지역산업 또는 관련 산업으로의 확장 및 파급 가능성이 있는가?	사업화 구체성 및 실현 가능성	제안 아이디어가 제품·서비스 또는 MVP/PoC 형태로 구체화될 수 있는 수준이며 구현 방법이 논리적으로 제시되어 있는가? 목표고객, 제품·서비스, 가치제안, 수익모델 등 비즈니스 모델의 기본 구조가 구체적으로 설정되어 있는가? 기술개발, 시제품 제작, 실증, 고객검증, 시장진입 등 단계별 사업화 추진계획이 구체적이고 현실적인가? 도전자가 보유한 기술·경험·인적자원 및 대학·지역의 인프라 등을 활용하여 실제로 사업을 추진할 수 있는 실행역량과 성장 가능성을 갖추고 있는가?
			동신대학교 산학협력단	창업가 역량 및 실행의지	해결하고자 하는 문제와 창업 추진 배경이 명확하고, 창업을 통해 달성하고자 하는 목표가 구체적인가? 아이디어 구체화를 위한 조사, 시장검증 등 사전 노력이 이루어졌고, 사업 추진에 필요한 시간과 역량을 지속적으로 투입할 의지가 있는가?	창의적 문제해결 및 사업화 가능성	고객,시장, 지역사회가 직면한 문제를 구체적으로 정의하고 제시한 문제에 대한 해결 필요성과 수요가 충분한가? 기존 제품·서비스와 비교하여 차별화된 가치제안을 제시하고 있는가? 고객·서비스, 가치, 제품, 수익구조 등이 논리적으로 연결되어 있는가?	지역가치 창출 및 지속성장 가능성	지역의 자원,산업,문제 또는 수요와 효과적으로 연계되어 있고 지역사회에 긍정적인 경제 및 사회적 가치를 창출할 수 있는가? 지역 내 자원과 네트워크를 활용하여 사업을 고도화할 가능성이 있는가? 일회성 아이디어가 아닌 지속적인 운영과 향후 사업 확장 가능성이 충분한가?
			국립목포대학교 산학협력단	도전의 진정성	문제 인식이 개인적 경험 또는 구체적 사례에 기반하고 있으며, 해당 경험이 진정성 있게 제시되었는가? 창업 동기가 명확하며, 문제 해결 필요성에 대한 논리가 설득력 있게 제시되었는가? 단순 아이디어 제시에 그치지 않고, 관련 조사·학습·준비 등 지속적 관심과 사전 노력이 확인되는가? 도전자의 태도, 열정, 전달력이 신청서 및 (제출 시) 영상에서 일관되게 나타나는가?	사회적 가치	해결 대상(고객/수혜자)이 명확하고, 문제의 실제성과 사회적 중요도가 높은가? 개인 경험과 사회문제 간 연결성 및 지역 또는 특정 집단과의 연계성이 있는가? 사회적 가치가 직관적으로 드러나는가?	아이디어 구체성	아이디어의 핵심이 명확하며, 해결하고자 하는 문제와 해결방안 간의 인과관계가 논리적으로 제시되었는가? 아이디어의 구현 방식(제품·서비스 형태, 제공 방식·방법 등)이 구체적으로 제시되었는가? 아이디어의 실행 단계 및 추진 절차가 구체적이며, 일정·방법 측면에서 현실성이 있는가? 아이디어 구체화를 위한 자원 활용 계획(인력, 기술, 네트워크 등)이 명확하고 실현 가능하게 제시되었는가?
	대경권	대구	신한 스퀘어브릿지 대구	문제정의의 적절성	실존하는 plan point 설정 가설의 현실성	사회적 가치 및 실행의지	사업화 의지 및 열정 사회적 파급효과	시장 이해도	명확한 타겟(고객) 사업실행 및 시장 검증 계획의 구체성
			다래전략사업화센터	도전의 진정성	창업 동기 및 문제인식의 명확성 - 창업 배경과 해결하고자 하는 문제의 명확성 - 해당 문제에 대한 관심과 이해 수준 창업자의 경험·역량과 아이디어의 연관성 - 창업자의 경험·전문성과 아이디어의 연계성 - 아이디어를 발전시킬 수 있는 역량 및 준비 수준 창업 및 사업에 대한 적극성·실행 의지 - 창업 준비 및 아이디어 구체화를 위한 실행 노력 - 사업화 추진 의지 및 향후 실행계획의 구체성	사회적 가치	문제해결 필요성 및 적합성 - 해결하고자 하는 문제의 중요성 및 해결 필요성 - 제안 아이디어와 문제 간의 적합성 사회적 가치 창출 가능성 - 아이디어를 통한 고객 및 사회적 편익 창출 가능성 - 사업모델과 사회적 가치 간의 연계성 사회적 영향 및 파급효과 - 문제 해결을 통해 기대되는 사회적 편익 및 긍정적 효과 - 사업 확대에 따른 사회적 가치의 확산 가능성	아이디어 구체성	해결 대상 문제 및 목표 고객의 명확성 - 해결하고자 하는 문제와 목표 고객의 구체성 - 고객의 니즈와 아이디어 간의 연계성 제품·서비스의 구체성 및 차별성 - 제품·서비스의 핵심 기능 및 제공 가치의 구체성 - 기존 제품·서비스 대비 차별화 요소 BM 및 초기 사업화 가능성 - 목표 고객, 제공가치, 수익모델 등 BM의 구체성 - 아이디어 검증 및 초기 사업화를 위한 실행계획의 구체성 및 실현 가능성
			디지스트기술지주	도전의 진정성	문제 인식의 구체성 사업 참여를 위한 준비와 여건 (기초 창업 개념 이해도, 참여 가능 시간 명시 여부)	사회적 가치	문제 해결 대상의 명확성 기존 방식 대비 차별점	아이디어 구체성	비즈니스 모델의 명확성 실행 계획의 현실성
			소풍커넥트	문제 인식 및 아이디어 구체성	문제 정의의 명확성: 문제 제기 시 시장 및 타깃 분석의 근거가 명확한가? 아이디어의 실현가능성 : 제안된 아이디어의 사업 실현 가능성이 있는가?	차별성 및 시장성	혁신성 및 확장성: 기존 방식 대비 우수한 차별점이 명확하며 발전 가능성이 높은가? 시장성: 목표 시장이 명확하며, 실제 시장 수요에 기반한 사업화 계획을 보유했는가?	구체성 및 실행 의지	비즈니스 모델(BM) 타당성: 수익 모델의 구조가 구체적이며 실현 가능성이 높은가? 실행 로드맵의 명확성: 단계별 실행 계획 및 로드맵이 구체적으로 수립되었는가?
			어나더브레인	문제 및 아이템 타당성	창업동기 및 사업 실행 의지 시장 및 사회적 필요성 아이템의 차별성 및 문제 해결 적합성	사업화 가능성	비즈니스 모델의 구체성 창업팀의 역량 및 전문성 사업화 실행계획 및 단계별 추진 가능성	시장성 및 성장가능성	타겟 고객 및 시장 이해도 경쟁환경 및 경쟁우위 시장 진입 및 확장 가능성
			영남대학교기술지주	도전의 진정성	해결하고자 하는 문제가 구체적이고 명확한가 아이디어를 실제 추진하고자 하는 의지와 적극성이 있는가 아이디어를 발전시키기 위한 고민 및 준비가 이뤄져 있는가	아이디어 구체성 및 시장파급성	아이디어의 구체성이며 실현 가능한가 핵심 아이디어의 기술·성능·정확도·비용·시간·편의성 등 차별성 있는 아이디어를 제시하고 경쟁우위를 제시했는가 타깃 고객 및 시장 수요가 구체적이며 근거가 있는가 수익모델, 가격·비용 구조, 핵심 자원·파트너가 논리적으로 연결되는가 초기 고객 확보 및 판매·유통 전략이 현실적이며 반복 매출과 시장 확장 구조가 있는가	사회적 가치	제시한 아이디어가 사회적 문제를 해결할 수 있는가 제시한 아이디어가 대구·경북 특화산업 또는 AI전환·딥테크 등과 연계되는가
			티더블유브이	창업자 역량 및 성장의지	아이디어를 직접 실행하고 실제 사업으로 발전시키고자 하는 의지가 있는가 사업 추진에 필요한 경험과 역량을 보유하고 있는가	아이디어 경쟁력 및 시장성	타깃 고객과 해결하고자 하는 고객의 니즈가 명확한가 기존 제품·서비스와 구별되는 아이디어만의 특징과 강점이 있는가 시장 수요를 기반으로 사업화 및 수익 창출 가능성이 있는가	성장가능성 및 확장성	국내외 판로 확대 및 글로벌 시장 진출을 통한 사업 확장 가능성이 있는가 민간 투자 및 다양한 사업 연계를 통한 후속 성장 가능성이 있는가 아이디어가 사회에 긍정적인 가치와 파급효과를 창출할 수 있는가
			티비즈	창업자 역량 및 기업가정신	전문성 및 경력 - 아이템 관련 전공, 실무 경험, 기술 보유 여부 등 사업 수행 역량 실행 의지 및 기업가정신 - 사업 성공에 대한 열정, 끈기, 도전 정신 및 책임감	아이디어의 혁신성 및 차별성	아이템의 독창성 - 기존 제품/서비스와의 차별성 및 기술적·서비스적 우위성 문제 해결의 참신성 - 기존 방식의 한계를 극복하는 혁신적인 접근 방식	시장성 및 사업화 실행 가능성	시장 규모, 고객 니즈 및 수익 타당성 - 타깃 시장의 잠재력, 진입 가능성 및 성장 트렌드 - 명확한 페인포인트(Pain Point) 정의와 지속 가능한 수익 구조 실행 계획 및 스케일업 잠재력 - 창업활동 프로그램 활용 목적의 타당성 및 구체적 계획 - 향후 후속 지원 연계 및 장기적 성장 가능성
			플러그앤플레이코리아(유)	창업자 역량 및 실행 의지	문제 인식 및 창업 동기의 명확성 해당 분야에 대한 경험·전문성 및 문제 해결 역량 사업기간 내 목표 달성을 위한 구체적인 실행 의지	아이디어 경쟁력 및 실현 가능성	기존 제품·서비스 대비 아이디어의 독창성 및 차별성 제품·서비스의 실제 구현 가능성 비즈니스 모델 및 단계별 실행계획의 구체성	시장성 및 성장 가능성	타깃 고객 및 목표시장의 명확성 시장 진입 가능성 및 비즈니스 모델의 지속 가능성 향후 시장 확대 및 사업 확장 가능성
			대구경북첨단의료산업진흥재단	아이디어의 혁신성	기존 시장의 문제를 정확히 정의하고 적절한 해결책을 제시하였는가? 유사 서비스/제품 대비 경쟁 우위 및 독창성이 있는가?	실현 가능성 및 추진 의지	아이디어 구현을 위한 단계별 실행 계획이 구체적인가? 신청서의 충실도 및 사업을 완수하고자 하는 추진 의지가 명확한가?	성장 잠재력 및 확장성	명확한 비즈니스 모델을 갖추고 있으며 투자 유치 가능성이 충분한가? 해당 아이디어가 해외 진출 가능성을 가지고 있는가?
			경북대학교 창업지원단	아이디어 구체성	실현 가능성 기술적 타당성 실행 방안의 구체성	독창성 및 참신성	기존 솔루션과의 차별성 문제 해결 방식의 혁신성 시장 진입 가능성	도전의 진정성	창업동기 및 문제 의식의 타당성 사업기간 내 창업 의지 전문성 및 준비도, 문제를 해결하고자 하는 의지
			계명대학교 창업지원단	문제 인식 및 아이디어의 독창성	문제의 구체성 : 해결하고자 하는 불편함이 모호하지 않고 구체적으로 정의되었는가? 고객 페르소나의 명확성 : '누구'의 문제인지 타겟이 명확하며, 그들이 느끼는 고통(pain point)이 실질적인가? 기존 대안과의 차별화 : 기존에 있던 방식이나 경쟁사와 비교했을 때 확실한 강점이 있는가? 아이디어의 참신함 : 문제를 바라보는 관점이나 해결 방식에 창의적 요소가 있는가?	실현 가능성 및 구체성	실행 계획의 현실성 : 단계별 추진 계획이 현실적이고 논리적인가? 자원 활용 및 추진 의지 : 보유한 역량이나 인적 네트워크를 어떻게활용할 것인지, 신청자의 실행 의지가 강력한가?	성장 가능성 및 기대효과	시장성 및 확장성 : 초기 타겟을 넘어 더 넓은 시장으로 확대될 가능성이 있는가? 사회적 가치 및 지속 가능성 : 사회에 긍정적인 영향을 끼치며, 일회성이 아닌 지속 가능한 비즈니스 모델인가?
			달구벌(STAR)-BRIDGE사업단	도전의 진정성	창업 아이디어의 개발 배경 및 문제 인식 사업기간 내 창업의지(해결의지)	사회적 가치	독창성으로 인한 사회적 가치 실현 가능성 지역사회 및 사회 전반에 미치는 긍정적 파급효과	아이디어 구체성	사업기간 내 개발 또는 구체화 계획(자금조달, 수익모델 등) 목표 고객 및 시장에 대한 이해도
			대구보건대학교 산학협력단	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 사업기간 내 창업 의지 신청서 작성의 성실성	사회적 가치	아이디어의 사회적 파급력 아이디어의 공익적 가치	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성 목표시장의 구체성 및 타당성
		경북	대경지역대학공동기술지주	문제인식 및 필요성	해결하고자 하는 문제의 필요성 및 고객·시장 수요가 명확한가? 제안 아이디어가 해당 문제를 실질적으로 해결할 수 있는가? 향후 시장 확대 및 지속적인 사업모델로 발전할 가능성이 있는가 멘토링 및 프로그램 참여를 통해 아이디어 발전·고도화될 가능성이 있는가?	아이디어 구체성	해결하고자 하는 문제와 아이디어의 목적·내용이 명확한가? 타깃 고객 및 제공하고자 하는 핵심 가치가 구체적인가? 기존 제품·서비스 또는 해결방식 대비 차별성과 독창성이 있는가? 아이디어의 구성 및 비즈니스 모델의 기본 구조가 논리적인가?	사업화 가능성 및 기대효과	제안 아이디어가 실제 제품·서비스 형태로 구현 가능한가? 사업기간 내 MVP·PoC 등 검증이 가능한가? 단계별 실행계획 및 추진일정이 구체적이고, 현실적인가? 보유 역량 및 자원 등을 고려할 때 실제 사업화 추진이 가능한가?
			포항연합기술지주	사업 및 시장성	고객 문제의 명확성 목표시장의 구체성 및 타당성 수익모델의 명확성 성장 및 확장 가능성	기술·사업화	기술·제품의 차별성이 있는가? 실제 구현이 가능한가? 사업화 계획이 구체적인가?	실행 및 팀 역량	팀 구성이 적절한가? 창업 의지가 충분한가? 관련 전문성을 보유했는가? 실행 경험과 추진력이 있는가?
			경북아이티융합 산업기술원	문제인식 및 독창성	문제 인식의 명확성 및 구체성 아이디어의 참신성	독창성 및 시장성	기존 솔루션 대비 해결방안에서의 차별성 해결 방식의 혁신성 시장성 및 수요 가능성	실현 가능성	기술의 완성도 및 실현 가능성 구현을 위한 기술, 인력, 인프라 활용 계획
			경북테크노파크	도전의 진정성	창업동기 및 문제의식 타당성 전문성 및 준비도 문제 해결 의지	사회적 가치	기존 솔루션과의 차별성 아이디어의 공익적 가치	아이디어 구체성	BM 실현 가능성 기술적 타당성 실행 방안의 구체성
			대구대학교 창업지원단	진정성 및 구체성	신청자가 제시하는 문제의식의 타당성과 문제를 해결하고자 하는 의지 제안한 아이디어를 실제 제품이나 서비스로 구현하기 위한 계획의 구체성	실현 가능성 및 효과성	제안한 아이디어를 사업화로 연결할 수 있는 현실적인 방안 제시 제안한 아이디어의 문제 해결 효과성	시장성 및 차별화	제안한 아이디어의 명확한 타겟 고객 파악 제안한 아이디어만이 가지는 뚜렷한 차별성
			영남대학교 창업보육센터	도전의 진정성 및 참여의지	해결하려는 문제에 대한 이해도와 창업 도전 계기의 구체성 아이디어 구체화를 위해 수행한 사전 조사·검증 노력	사회적 가치	해결하려는 사회문제의 명확성 및 공익적 가치	아이디어 구체성	비즈니스 모델과 단계별 실행계획의 구체성 아이디어의 실현 가능성 및 향후 발전 가능성
		경남	시리즈벤처스	도전의 진정성	해결하고자 하는 문제 및 고객 Pain Point의 명확성 문제 해결 필요성 및 차별성 (예비)창업팀의 의지	사회적 가치	타겟 시장의 규모 시장 진입 가능성 및 시장의 확장성 사업화의 지속가능성	아이디어 구체성	제품·서비스 구현 가능성 MVP 제작 및 시장 검증 가능성 투자유치 가능성 및 투자 매력도
			비티비벤처스	성실성	아이디어·사업계획 고도화의 적절성 멘토링 참여의 성실성·충실성 및 사업 수행 의지	성장성	목표 고객의 명확성, 시장 규모 및 성장 가능성 비즈니스 모델·수익구조의 지속가능성 및 사업 확장성 사업화자금 활용계획의 적절성 및 후속 성장 가능성	우수성	제품·서비스의 실현가능성 제품·서비스의 독창성, 기술 혁신성 및 차별성 단계별 실행계획의 구체성
			경상국립대학교 창업중심대학사업단	성실성	아이디어 고도화 과정 적절성 멘토링 성실성·충실성	성장성	사업계획 고도화 정도 사업화자금 활용 계획	우수성	아이디어 실현 가능성 사업화 가능성·구체성
			국립창원대학교 산학협력단	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 사업기간 내 창업 의지	아이디어의 필요성	해결하고자 하는 문제의 명확성 아이디어의 필요성 및 유용성	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성
			인제대학교 창업지원단	성실성	아이디어 고도화 과정 적절성 멘토링 성실성·충실성	성장성	사업계획 고도화 정도 사업화자금 활용 계획	아이디어 구체성	아이디어 실현 가능성 사업화 가능성·구체성
		부산	부산지역대학연합기술지주	도전의 진정성	본인만의 명확한 문제인식 및 해결 의지 보유 여부 멘토링 및 프로그램 참여를 통한 개선, 성장 의지	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 사회적 파급효과 지역·산업 분야에 대한 긍정적 기여 가능성	아이디어 구체성	아이디어의 구체성 및 실현가능성 사업화 및 성장가능성
			스마트파머	도전의 진정성	문제인식의 명확성 추진 의지 및 열정 창업동기의 일관성 등	사회적 가치	아이디어의 독창성 사회적 파급력 지역/산업 기여도	아이디어 구체성	기술 및 서비스 실현 가능성 비즈니스모델 완성도 단계별 도르맵의 구체성
			위프로스	도전의 진정성	창업을 시작하게 된 계기와 해결하고자 하는 문제에 대한 도전의지 창업 아이디어를 실제로 실행하기 위한 준비 정도와 창업자의 보유역량 전문가 멘토링과 창업지원 프로그램 참여를 통한 아이디어 개선 및 성장가능성	사회적 가치	지역 특성과 자원을 활용한 사업 연계 및 협력 가능성 제품·서비스를 통한 지역사회 문제해결 및 긍정적 가치 창출 가능성 사업 성장을 통한 지역경제 활성화와 지역 창업생태계 동반성장 가능성	아이디어 구체성	고객의 불편과 문제를 해결할 수 있는 창업 아이디어의 구체성 및 차별성 창업 아이디어를 실제 제품·서비스 또는 시제품으로 구체화할 수 있는 실행가능성 목표고객 확보와 시장진입을 통한 지속적인 사업화 및 성장 가능성
			젠엑시스	도전의 진정성	해결하고자 하는 문제 인식 및 창업 동기 예비·이종창업자로서의 도전 의지와 실행 역량 멘토링 및 후속 보육 참여 가능성	사회적 가치	목표 고객 및 시장 내 필요성 기존 제품·서비스 대비 차별성 아이디어의 사회적·경제적 가치 및 확산 가능성	아이디어 구체성	BM, 핵심 기능, MVP 제작계획의 구체성 기술·서비스 구현 가능성 및 단계별 실행계획 수익모델, 자금 활용계획, 성장 가능성
			큐네스티	도전의 진정성	해결하고자 하는 문제를 스스로 발견하고, 왜 본인이 도전해야 하는지 설득력 있게 제시하는가 아이디어 수준에 머무르지 않고 직접 검증·실행해 보려는 구체적인 의지가 드러나는가 멘토의 피드백을 수용하고 보육 과정에서 아이디어를 발전시켜 나갈 태도를 갖추었는가	사회적 가치	아이디어가 우리 사회·지역·일상의 실질적인 문제 해결과 맞닿아 있는가 기후·환경, 교육, 헬스케어, 돌봄 등 사회적 가치를 창출하는 영역에서 변화를 만들 수 있는가 창출하려는 임팩트가 시장에서 지속될 수 있으며, 글로벌·ODA 등 더 큰 무대로 확장될 여지가 있는가	아이디어 구체성	누구에게 어떤 가치를 주는 제품·서비스인지 한 번에 이해되는가 기존 대안과 구별되는 차별성이 있고, MVP로 구현해 볼 수 있는 수준인가 타깃 고객과 시장 수요를 근거로 사업화 경로를 그리고 있는가
			국립부경대학교 산학협력단	도전의 진정성	문제 인식의 실증성 및 객관성 - 단순 아이디어가 아닌 직접 관찰·조사·경험에 기반한 문제 정의 여부 창업 의지 및 사전 실행 흔적 - 아이디어 구상 수준을 넘어 고객 인터뷰, 유사 서비스 분석, 기초 데이터수집 등 사전 검증 시도 여부	사회적 가치	아이디어의 사회적 파급력 및 문제 해결력 - 해당 아이템이 특정문제나 사회적 불편을 얼마나 실질적 및 현실적으로 해결할 수 있는지 여부 공익적 가치 및 지역/시장 확장성 - 부산 지역사회 연계성, 지속가능성, 또는 특정 타깃층에 가져다주는 명확한 신규 가치창출력	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 수익·고객 유치 방안 - 타깃 고객, 전달 가치, 수익 모델이 명확하고 논리적으로 연결되어 있는지 여부 단기 MVP 제작 및 실행 가능성 - 사업 기간 내 시제품/MVP를 제작하여 실제 고객 반응을 확인할 수 있는 구체적인 실행 계획 여부
			동명대학교	도전의 진정성	문제 인식의 진정성 도전 열정 및 피드백 수용 의지	사회적 가치	아이디어의 확장성 및 지속가능성 아이디어의 공익적/사회적 가치	아이디어 구체성	해결 방안 및 BM 완성도 로드맵 및 프로토타입 구현성
			동서대학교 산학협력단	도전의 진정성	창업 아이디어 도출 배경과 개인·팀 경험의 연계성 해결하려는 고객·지역·산업 문제 정의의 명확성 사업기간 내 창업·고객검증·멘토링 참여 의지	사회적 가치	부산 로컬·관광·콘텐츠·디지털전환 등 지역·산업 문제 해결 기여도 기존 대안 대비 아이디어의 독창성·차별성 사회적 파급효과, 지속가능성 및 확장 가능성	아이디어 구체성	타깃 고객·시장·수익모델의 구체성 MVP·시제품 제작 및 고객검증 계획의 현실성 보유역량·협력자원·AI바우처·창업활동자금 활용계획의 적정성 후속 사업화·외부지원사업 연계 가능성
			동아대학교 산학협력단	도전의 진정성	문제 인식의 명확성 및 창업 동기의 진정성 문제 해결 의지 및 창업의 지속·실행 가능성	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 기존 대비 차별성 문제 해결 기여도 및 사회적 가치 확산 가능성	아이디어 구체성	아이디어 및 문제해결 방안의 구체성 목표 고객 및 시장의 명확성 실현 가능성 및 실행계획의 구체성 사업화 및 성장 가능성
			동의대학교 산학협력단	도전의 진정성	동기의 명확성 스토리의 차별성 및 완성도 문제정의의 명확성	사회적 가치	수익구조 및 시장성 사업의 성장 및 확장 가능성 위협 대응력	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 기술적 난이도와 전문성 차별화된 독창성
			부산대학교 산학협력단	도전의 진정성	신청 동기, 문제의식 및 해결의지 아이디어 제안 및 개발 배경	사회적 가치	아이디어의 독창성 및 차별성 아이디어의 기대효과	아이디어 구체성	아이디어의 시장성 아이디어의 사업화 가능성(실현 가능성 등)
		울산	이노빌드랩	문제인식의 타당성	문제 정의 및 구체성 시장 수요 및 규모 기존 대안(경쟁 제품/서비스) 한계점 분석	비즈니스 모델	수익 구조 및 실현 가능성 차별성 및 경쟁 우위 시장 진입 및 확장 전략	팀역량 및 사회적 가치	대표자 및 팀의 전문성 네트워크 구축 역량 사회적 기여도
			플랜에이치벤처스	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 사업기간 내 창업 의지	사회적 가치	아이디어의 사회적 파급력 아이디어의 공익적 가치	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성
			울산대학교 산학협력단	도전의 진정성	문제 인식의 현장성 및 본인 경험·전문성과의 연계성 사업기간 내 창업 실행 의지 및 멘토링 참여 몰입도	사회적 가치 및 지역 파급력	아이디어의 독창성 및 기존 대안 대비 차별성 울산 주력산업(조선·자동차·화학) 또는 로컬 자원과의 연계 가능성 및 사회적 파급 효과	아이디어 구체성 및 실현 가능성	타겟 고객 정의의 명확성 및 BM·수익모델의 타당성 사업기간 내 MVP(최소기능제품) 구현 가능성 단계별 로드맵 및 후속 성장(IR·투자 유치) 가능성
	제주	제주	넥스트챌린지	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 창업 의지 및 추진 열정	아이디어 구체성	아이디어 및 실행계획의 구체성 아이디어의 실현 가능성	사회적 가치	아이디어의 파급효과 아이디어의 독창성
			메이크공육사	고객·문제 검증도	해결하려는 문제와 목표 고객·구매고객의 명확성 고객 인터뷰, 판매 경험, 사전주문 등 실제 수요를 뒷받침하는 근거	사업모델 및 시장성	고객가치, 경쟁대안 대비 차별성 및 초기 시장 진입 가능성 수익모델, 가격·원가 구조 및 지속적인 매출 창출 가능성	실행력 및 성장 가능성	사업기간 내 MVP·고객검증·첫 매출을 만들기 위한 실행계획과 보유 역량 판로 확대, 투자 연계 및 지역을 넘어 확장할 수 있는 성장전략
			엠와이소셜컴퍼니	문제해결의 진정성 및 창업가 성장 가능성	문제의식 및 문제 정의의 구체성 (경험·관찰 기반의 명확한 사회/시장 문제 인식) 창업가의 실행 의지 및 성장 가능성 (높은 실행력, 학습 태도 및 멘토링을 통한 성장성)	사회적 가치 및 임팩트 창출 가능성	사회적 필요성 및 공공성 사회적 임팩트 및 사업 확장성 (명확한 임팩트 창출 논리 및 사업성과의 동시 확장 가능성)	아이디어의 구체성 및 사업화 가능성	BM 및 해결방안의 구체성 (고객·수혜자·시장·수익모델 가설의 명확성) 단기 실현 및 시장 검증 가능성 (MVP, 고객 검증, 파일럿 등을 통한 사업화 가능성)
			제주대학교 창업보육센터	도전의 진정성	창업 아이디어 문제 인식 사업기간 내 창업 의지	시장부합성 및 차별성	타겟 고객 명확성 및 가치제안 아이템의 독창성 및 경쟁우위	아이디어 구체성	BM의 구체성 및 실현 가능성 단계별 로드맵 및 실행 방안의 구체성

중소벤처기업부 · 창업진흥원 KOREA START UP · 소상공인시장진흥공단